



verbraucherzentrale

*Nordrhein-Westfalen*

# NACHWUCHSPREIS MEHRWERT NRW

Deine Idee für unsere Zukunft!

## Kurz skizziert

Mit dem Nachwuchspreis Mehrwert NRW werden **nutzerfreundliche Produkte, Dienstleistungen und Konzepte** ausgezeichnet, die **Verbraucher:innen dabei unterstützen, Ressourcen zu schonen.**

Er wird in Kooperation von **Verbraucherzentrale NRW**, der **Effizienz-Agentur NRW**, der **NRW.BANK** und **HANDWERK.NRW** alle zwei Jahre verliehen.



**HANDWERK.NRW**

## Mitmachen lohnt sich!

Zu gewinnen gibt es insgesamt  
**3.000 Euro Preisgelder.**

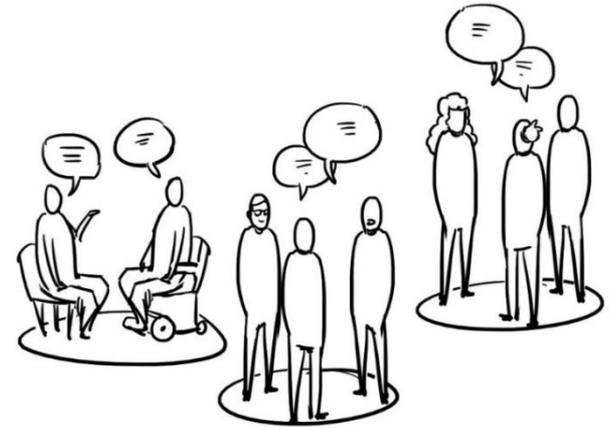
Die Gewinner:innen werden im Rahmen  
der Verleihung des **NRW-Preis  
Ressourcenschonung** ausgezeichnet.  
Das ist eine **aufmerksamkeitsstarke  
Veranstaltung**, auf der ein Fachpublikum  
aus Wirtschaft, Politik und  
Verbraucherschutz anwesend ist.



## Mitmachen lohnt sich!

Ausgewählte Einreichungen werden im Rahmen der Preisverleihung in einer **Ausstellung** präsentiert.

Dort bietet sich Gelegenheit, die eigene Innovation für ein großes Publikum **sichtbar zu machen** und berufliche Kontakte zu knüpfen.



## Mitmachen lohnt sich!

Allen Bewerber:innen wird außerdem ein **kostenloser (Online-)Gründungs-Workshop** angeboten, in dem sie Ideen und Ansätze für die Weiterentwicklung der Innovation in ein Gründungs-/Geschäftskonzept entwickeln.

Veranstalter ist die **NRW.BANK**, die Förderbank für Nordrhein-Westfalen.



**NRW.BANK**  
Wir fördern Ideen

## Bewerbung

Bewerben können sich Studierende, Auszubildende oder Absolvent:innen einer Hoch- oder Berufsschule in NRW, (Jung-) Meister:innen bzw. junge Beschäftigte (bis 35 Jahre) eines Betriebs in NRW.

Voraussetzung ist, dass die Idee noch **nicht am Markt platziert** ist.

Bewerbungsschluss ist **30. Juli 2025**

Eine Bewerbung ist nur online möglich unter:

[Jetzt bewerben](#)



## Stimmen der Preisträger:innen

"Der Nachwuchspreis MehrWert NRW hat mich ermutigt, an mich und meine Idee zu glauben. Der Wettbewerb hat den Grundstein zum Gründen gelegt und mir als Studierende so einige Türen geöffnet, die sich sonst nicht geöffnet hätten. Wer hätte damals gedacht, dass ich mich nach dem Studium in meinem eigenen Unternehmen einstellen kann? Wer also keine Lust mehr hat, vor verschlossenen Türen zu stehen, sollte nicht zögern seine Ideen einzureichen."

**Carina Frings, 1. Preis Wettbewerb 2017**



"Der Nachwuchspreis MehrWert NRW hat mir finanziellen Rückenwind, Zugang zu einem tollen Netzwerk und jede Menge Selbstbewusstsein gegeben. Er ist eine großartige Bestätigung meiner Arbeit, die mir nicht nur neuen Antrieb für zukünftige Projekte gibt, sondern auch eine entscheidende Unterstützung auf dem Weg zu einem Stipendium bei der Studienstiftung des deutschen Volkes war."

**Pablo Brugger, 1. Preis Wettbewerb 2023**

## Noch Fragen?

**Weitere Informationen** unter

[www.efa.nrw](http://www.efa.nrw)

[www.verbraucherzentrale.nrw/nachwuchspreis](http://www.verbraucherzentrale.nrw/nachwuchspreis)

Bei Fragen steht **Hannah Zeyßig** von der Verbraucherzentrale NRW zur Verfügung unter [nachwuchspreis@verbraucherzentrale.nrw](mailto:nachwuchspreis@verbraucherzentrale.nrw)

## IMPRESSUM

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen e.V.  
Helmholtzstr. 19, 40215 Düsseldorf

Telefon (0211) 3809 689  
[nachwuchspreis@verbraucherzentrale.nrw](mailto:nachwuchspreis@verbraucherzentrale.nrw)  
[www.verbraucherzentrale.nrw/nachwuchspreis](http://www.verbraucherzentrale.nrw/nachwuchspreis)