

Seite

2 Inhaltsverzeichnis

2 Impressum

3 Editorial

Kurzmeldungen

3 Influencer kennzeichnen Werbung häufig nicht
 3 Niederländischer Gesundheitsrat empfiehlt weniger Fleisch
 3 Eis mit Kakaofrucht

Aktuelles aus Nordrhein-Westfalen

4 Bioökonomie-Rat NRW nimmt Arbeit auf
 4 Qualitätssicherung in der Ernährungsberatung
 4 Lebensmittelrückrufe: Salmonellen häufigste Ursache
 4 Statistisches Jahrbuch über Ernährung, Landwirtschaft und Forsten 2023
 5 Team „Faktencheck Gesundheitswerbung“ sensibilisiert für Fehlinformationen
 5 Fünf Institutionen in Deutschland starten Zusammenarbeit

Aktionen und Projekte

6 Ein Rückblick auf die ISM 2024
 8 Kantine, Restaurant und Co.: Gemeinsam besser essen
 9 Werbeplakate der Grünen Woche

Schwerpunkt

10 Wer schlecht isst, ist nicht selbst schuld
 12 Wer bestimmt, was wir essen?

Aus Wissenschaft und Praxis

14 Welt-Kletterverband legt Richtlinie gegen Mangelernährung vor
 14 Zentrales Vergiftungsregister ab 2026
 14 Zukunftskommission Landwirtschaft bekommt neue Leitung
 15 Wertschöpfungsketten für Bio-Kitzfleisch und Bio-Lammfleisch

Recht und Gesetz

16 EU-weite Grenzen für die Werbung mit Nachhaltigkeit
 17 Mit KI nachhaltig beworbene Lebensmittel bewerten?
 18 Neue Nitrat-Grenzwerte für Lebensmittel

Bücher und Medien

18 NUTZTIERE – Mehr als eine Frage der Haltung
 19 Jugend und Konsum II: Kommunikationsformate für nachhaltigen Konsum

19 Quellenverzeichnis

20 Termine

Internet

20 Interessantes im Netz

Interesse an unserem Newsletter?
 Dann melden Sie sich einfach – sofern nicht bereits erfolgt – per Mail.
 Der **Knack•Punkt**-Newsletter erscheint neun- bis zwölfmal pro Jahr.
 → knackpunkt@verbraucherzentrale.nrw

April 2024 • Heft 2 • 32. Jahrgang

Herausgeberin

Verbraucherzentrale NRW e.V.
 Mintropstraße 27
 40215 Düsseldorf

Fachliche Betreuung und Koordination

Verbraucherzentrale NRW e.V.
 Bereich Ernährung und Umwelt

Redaktion

Verbraucherzentrale NRW e.V.
 Bernhard Burdick (verantwortlich)
 Angela Clausen (AC)
 Telefon: 02 11 / 91 380 – 1121
 Fax: 02 11 / 91 380 9 – 1121
 E-Mail: knackpunkt@verbraucherzentrale.nrw

Texte

Angela Clausen (AC)¹, Elke Maatz (EM)¹,
 Danijela Milosevic (mil)², Silvia Monetti (Mon)¹,
 Frank Waskow (WF)³, Nina Weiler³

¹ Verbraucherzentrale NRW e.V.

² Verbraucherzentrale Rheinland-Pfalz e.V.

³ Freie Journalistin, Karlsruhe

Vertrieb und Abonnentenbetreuung

Verbraucherzentrale NRW e.V.
 Claudia Weinfurth
 Telefon: 02 11 / 91 380 – 1121
 Fax: 02 11 / 91 380 9 – 1121
 E-Mail: knackpunkt@verbraucherzentrale.nrw

Bezugsbedingungen

Der **Knack•Punkt** ist eine Fachzeitschrift für Multiplikator:innen im Bereich Ernährung und Lebensmittel zur Unterstützung ihrer beruflichen oder ehrenamtlichen Tätigkeit. Der Bezug des **Knack•Punkt** in digitaler Form ist für diese Personengruppe kostenlos.

Die vollständigen Bezugsbedingungen sind nachzulesen unter

→ www.verbraucherzentrale.nrw/knackpunkt oder können bei uns angefordert werden.

Informationen zum Datenschutz entnehmen Sie bitte unseren Hinweisen im Internet unter

→ www.verbraucherzentrale.nrw/datenschutz

Nächste Ausgabe

Juni 2024, Redaktionsschluss 15. Mai 2024

Die Verbreitung unserer Informationen liegt uns sehr am Herzen. Trotzdem müssen wir uns vor Missbrauch schützen. Kein Text darf ohne schriftliche Genehmigung der Herausgeberin abgedruckt werden.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeberin wieder.

Gestaltung, Satz, Druck

Verbraucherzentrale NRW e.V.
 Exemplare für Bibliotheken sind gedruckt auf 100 % Recyclingpapier – ausgezeichnet mit dem Blauen Engel.www

ISSN 1866-6590