



verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

**Umweltbildung –
globale Rohstoffe werden lokaler Abfall**

Satzung und Leitbild

Satzung der VZ NRW (2.2. b):

„Der Verein hat insbesondere die Aufgabe, (...) die Allgemeinheit und Einzelpersonen durch **Beratung, Bildung und Information** über alle die Verbraucher/-innen und ihre Haushalte betreffenden Themen zu unterstützen (...)“

Aus dem Leitbild:

In unserer Vision übernehmen Verbraucher, aber auch andere Akteure Verantwortung für das Ganze. Sie setzen sich für eine nachhaltige Entwicklung in Wirtschaft und Gesellschaft ein, in der die Verbesserung der Lebensqualität im Einklang mit sozialer und generationenübergreifender Gerechtigkeit und dem Schutz der Umwelt erfolgt.(...) Wir haben schon heute den Verbraucher von morgen im Blick.

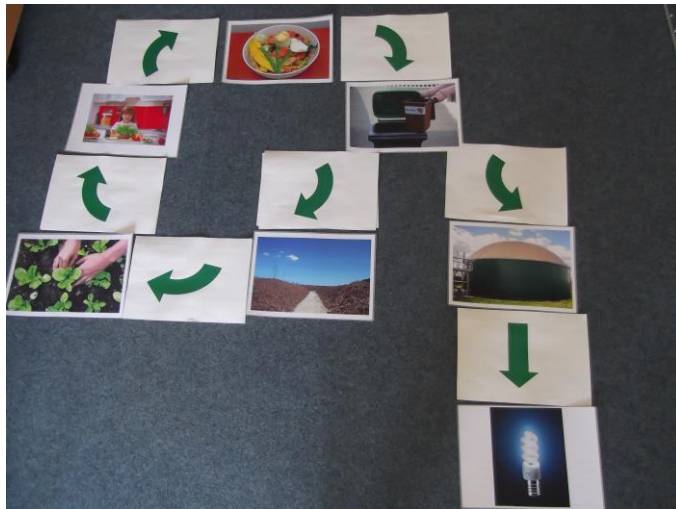
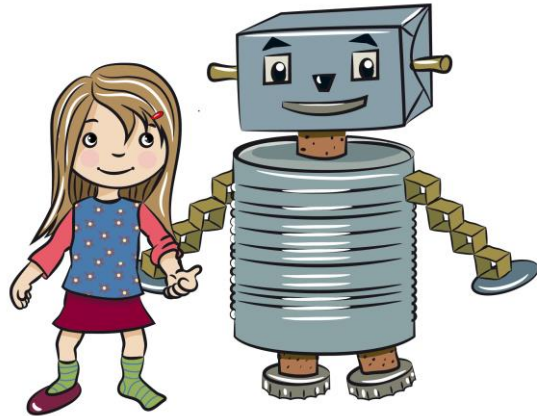
Kita und Grundschule

Moppels Abenteuer – ein Abfallworkshop

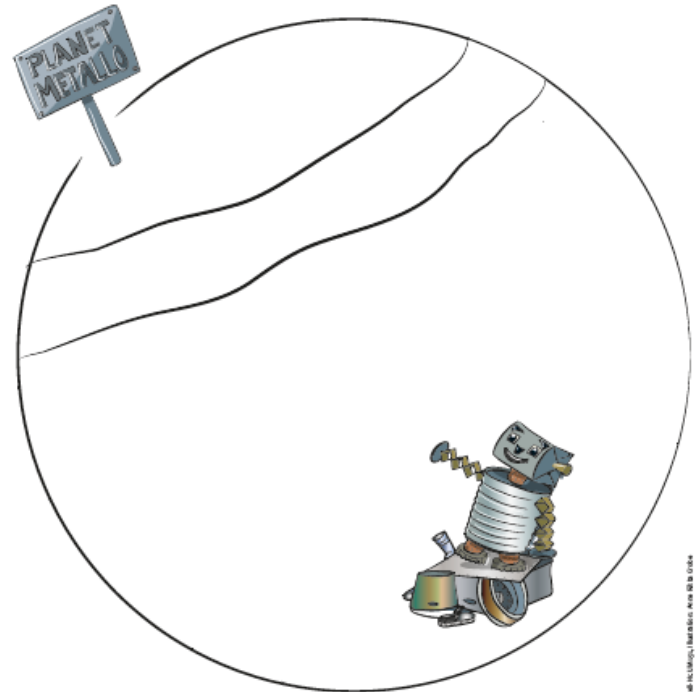
MOPPELS ABENTEUER



Otto Robs Mission



OTTO ROBS MISSION: SO SCHÖN WIRD METALLO!


UMWELTBERATUNG

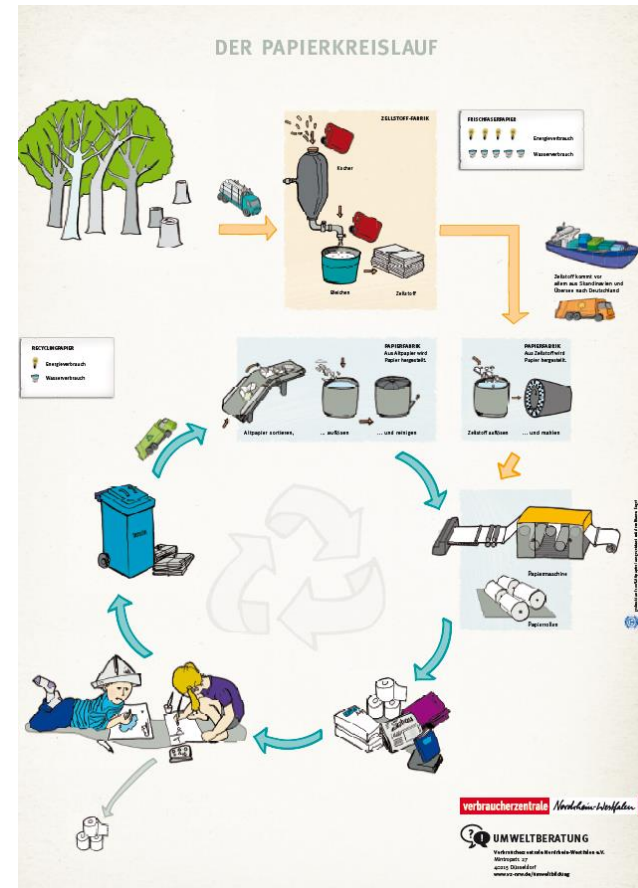
www.verbraucherzentrale.nrw/umweltberatung

verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

© 2007 The Authors
Journal compilation © 2007 Blackwell Publishing Ltd

verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

Grundschule



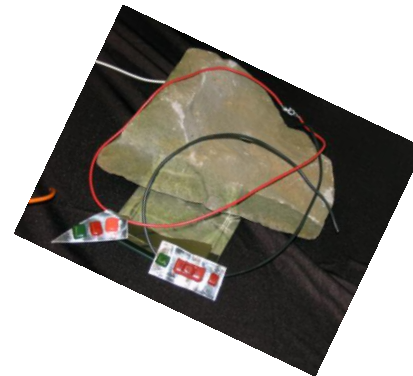
ab Sek I bis Erwachsene

Infoschau „Elektroschrott ist Gold wert“



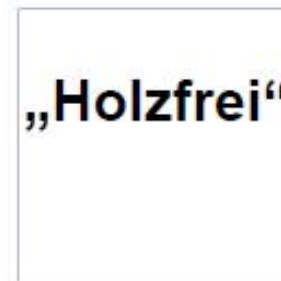
Sek I

„Elektroschrott ist Gold wert“- Unterrichtseinheit

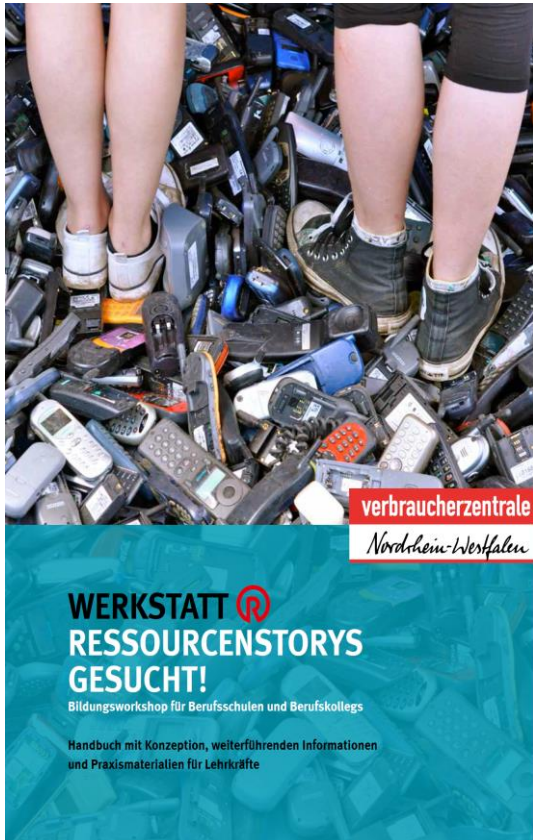


Sek I

Workshop: Papier sparen und recyceln



„Werkstatt R – Ressourcenstorys gesucht“



- Thema: Abfall und Ressourcenschutz
- Zielgruppe: Schüler/-innen ab Klasse 10, vorzugsweise an Berufsschulen

Ziele:

- mit persönlichen Geschichten von Jugendlichen für Jugendliche Ressourcenschutz zum Thema machen (Digital-Storytelling)
- intensive Auseinandersetzung mit Ressourcenschutz, Abfallströmen und Arbeitsbedingungen in anderen Ländern

Werkstatt L – Lebensmittelverschwendung stoppen!

Zielgruppe: Schüler/-innen ab Klasse 10, vorzugsweise an Berufsschulen

Ziele:

- komplexe Inhalte rund um die Thematik Lebensmittelverschwendung
- Betroffenheit erzeugen, die motiviert, aktiv zu werden
- Auseinandersetzung mit der globalen Verschwendung von Ressourcen für die Lebensmittelproduktion



Herausforderungen in der Ressourcenbildung

- Entstehender Umwelt- und Sozialprobleme sind sehr weit weg aus unserem Alltag. Wie Verbundenheit mit dem Rest der Welt herstellen?
- Zusammenhänge zwischen eigenem Verhalten und entstehenden Problemen sind für manche Verbraucher zu komplex, um verstanden zu werden.
- Oftmals ist Suffizienz die beste Lösung, aber Einschränkung wird ungern akzeptiert. Wie verkauft man das Thema gut?

Leitfragen

Sollen/können globale
Themen Inhalt einer
lokalen Abfallberatung
sein?

Reichen know how und
Zeit?

Wo gehen Sie schon auf
globale Themen in der
Abfallbildung ein. Was soll
noch entwickelt werden?

Welches sind bei Ihnen
die größten
Herausforderungen in der
Bildungsarbeit?



Bild:
<http://pixabay.com/de/photos/corona-welt-maske-virus-krankheit-4912807>

verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen

Impressum

- Verbraucherzentrale
Nordrhein-Westfalen e.V.
- Mintropstraße 27
40215 Düsseldorf
- umwelt@verbraucherzentrale.nrw
www.verbraucherzentrale.nrw

Ansprechpartnerinnen:

Nathalie Schröter
Philip Heldt
Friederike Farsen