



Bild: Benoit Prieur, 2016 cc by sa 4.0
WikiCommons

verbraucherzentrale

Nordrhein-Westfalen

Lokale Abfallberatung im europäischen Rechtsrahmen

Philip Heldt, Referent für Ressourcenschutz

Circular economy package braucht Bürger:innen, die mitmachen!

- Transformation zur zukunftsfähigen circular economy als eines der Hauptziele des EU green deal.
- Verbraucher als Kunde und Besitzer der Rohstoffe wahrnehmen.
- Verbraucherbildung zu Ressourcennutzung, Nutzungsphase und Recycling
- Informationen welche Produkte und welches Verhalten nachhaltig sind?
- Motivation für ressourcenschonenden Lebensstil



Bild: Becker1999 , 2019

cc by sa 2.0 WikiCommons

Abfallhierarchie auch Zuhause einhalten

- 5 Stufige Hierarchie umsetzen, um Ressourcen maximal zu schonen.
- Initiativen zur Abfallvermeidung, ReUse und Reparatur unterstützen und bekannt machen.
- Suffizienz und nutzen statt besitzen thematisieren. Bewertung verschiedener nutzen statt besitzen Systeme.
- Tipps und Aktionen zur Vermeidung von Lebensmittelabfällen



Bild: Nadine3103 , 2017

cc by sa 4.0 WikiCommons

Plastik Strategie – to go anders nutzen

- Mehrweggebot in der VerpackungsVO
 - Klärung hygienischer Handhabung von to go Mehrwegverpackungen
 - Übersicht über vorhandene Mehrwegsysteime und Materialbewertung
 - Information von Bürgern und Kommunen. Aktion Essen in Mehrweg
 - Runder Tisch Mehrweg in NRW



Bild: daderot , 2011 cc 0, WikiCommons

Einwegkunststoffverbot nicht alle Alternativen sind gut

- Verbot einiger Einwegkunststoffprodukte.
- Nur Minimalvorgaben der EU in der EWKVO umgesetzt
- Verbraucherinfo, welche der alternativen Einwegprodukte schlechter oder risikoreich sind.
- Motivation Mehrwegprodukte zu nutzen



Verbot Einwegverpackungen aus Plastik

Umweltberater kennen gute Alternativen



Umweltberaterin Silke Gerstler mit zwei Plastik-Alternativen. Foto: Verbraucherberatung

Textilstrategie – ändert sich was für Bürger:innen?

- Textilindustrie soll durch langlebige Produkte mit Recyclatanteil und fairer Lieferkette nachhaltig werden.
- Information über Produktionsbedingungen und Siegel für nachhaltige Textilien
- Altkleidersammlungen seriöse von unseriösen unterscheiden
- Suffizienz, Kleidertausch in Aktionen erlebbar machen



Bild: Zil , 2009

cc by sa 3.0 WikiCommons

Batterien und Elektrogeräte – wie können wir mehr sammeln?

- Erhöhung der Sammelquote für Batterien auf mindestens 65% EU weit. Erweiterte Pflicht zur Verbraucherinformation.
- Sammelquote von Elektroaltgeräten deutlich verfehlt
 - Information zur getrennten Sammlung und Rücknahme im Handel.
 - Fachgespräche mit Herstellern und Handel



Bild: Peter Fiskstrand , 2021

cc by sa 4.0 WikiCommons

Reuse, Secondhand und Recyclateinsatz – Akzeptanzproblemen früh begegnen

- Angebot von ReUse Produkten soll steigen.
- Produkte sollen möglichst mit Recyclateinsatz hergestellt werden.
- Hygiene und Sicherheitsbedenken bei Bürger:innen.
- Secondhand und Recyclat brauchen ein besseres Image.
- Tauschbörsen als positives Event.
- Gremienarbeit zu Produktsicherheit



Bild: Nemracc , 2010

cc by sa 4.0 WikiCommons

Green Claims Verordnung – ehrliche Informationen für Nachhaltigen Konsum

- Richtlinienvorschlag liegt vor. Ziel ist Regulierung von Werbung mit Nachhaltigkeitsaussagen. Unlauteren Wettbewerb verhindern.
- Nachhaltig beworbene Produkte nehmen zu. Aussagen teils missverständlich.
- Klare Informationen beim Einkauf nachhaltiger Produkte erwirken.
- Abmahnungen einiger Produkte



Bilder: Verbraucherzentrale NRW

Trinkwasserrichtlinie – weniger Plastikflaschen

- Besserer Zugang zu Trinkwasser
 - Vermeidung von Einwegflaschen, indem mehr Leitungswasser getrunken wird.
-
- Sorgen und Ängsten der Verbraucher:innen begegnen.
 - Wasservortrag, Bye bye bottle, Handreichung für Schulen, Wasserquartiere...



HarikrishnanS, 2017 cc by sa 4.0 WikiCommons



Gamene 2009, CC BY-sa 2.0, wiki commons

Gamene 2009, CC BY-sa 2.0, wiki commons

verbraucherzentrale

Nordrhein-Westfalen

Impressum:

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen

Mintropstraße 27 •

philip.heldt@verbraucherzentrale.nrw • www.verbraucherzentrale.nrw