

14.06.2021

## SICHER IM NETZ UNTERWEGS

Verbraucherzentrale NRW bietet zahlreiche Online-Angebote zum bundesweiten Digitaltag

**Ob der Online-Einkauf mit wenigen Klicks, die Terminbuchung bei der Hausärztin oder der private Austausch mit Familie und Freunden: Unser Alltag ist digital geworden und hat viele Dinge einfacher gemacht. Neben vielen Vorteilen birgt das Netz aber auch Risiken und Gefahren. Wie schütze ich meine privaten Daten? Wie kaufe und bezahle ich sicher im Netz? Solche und andere Fragen rund um digitale Angebote beantworten Experten der Verbraucherzentrale NRW am Digitaltag 2021 im Rahmen von Online-Veranstaltungen.**

Im besonderen Fokus der Verbraucherschützer:innen steht derzeit das Thema Datensicherheit. "Spätestens seit den Änderungen der Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen von WhatsApp fragen sich viele Verbraucher:innen, wie sicher ihre Daten bei dem Messenger-Dienst sind und welche Alternativen es gibt", sagt Ayten Öksüz, Digitalexpertin der Verbraucherzentrale NRW. "Auch die jüngsten Datenlücken bei Facebook haben Verbraucher:innen aufgeschreckt. Der Schutz der Privatsphäre ist den Menschen wichtig, aber für viele ist die Hürde, auf Alternativen umzusteigen, sehr hoch." Ein weiteres Problemfeld ist die Abzocke beim Online-Einkauf. Der Betrug über gefälschte Internetverkaufsplattformen hat stark zugenommen und zu zahlreichen Beschwerden bei der Verbraucherzentrale geführt.

"Unser Ziel ist, dass sich alle Menschen sicher und selbstbestimmt in der digitalen Welt bewegen können", so Öksüz. "Dabei müssen wir im Auge behalten, dass die Verbraucher:innen ganz unterschiedliche Voraussetzungen und Bedürfnisse mitbringen: Jugendliche haben einen anderen Aufklärungsbedarf als Senior:innen, Zugewanderten müssen Informationen zur Verfügung gestellt werden, die ihren sprachlichen Kenntnissen entsprechen und auch Pädagog:innen haben aktuell einen besonderen Unterstützungsbedarf, was die Gestaltung von digitalen Bildungsangeboten betrifft. Wir bieten daher ein auf die jeweilige Zielgruppe abgestimmtes Unterstützungsangebot an, das die Menschen dort abholt, wo sie gerade stehen."

### HINTERGRUND

In der Initiative „Digital für alle“ haben sich 27 Organisationen aus Zivilgesellschaft, Kultur, Wissenschaft, Wirtschaft und öffentlicher Hand zusammengeschlossen, darunter auch die Verbraucherzentralen. Im Rahmen

#### Pressestelle

Verbraucherzentrale  
Nordrhein-Westfalen e.V.

Mintropstraße 27  
40215 Düsseldorf

Tel. (0211) 38 09-101

Fax (0211) 38 09-216

presse@verbraucherzentrale.nrw

www.verbraucherzentrale.nrw

des Digitaltages am 18. Juni 2021 finden bundesweit Aktionen zur Förderung der digitalen Teilhabe statt.

### Weitere Links

- ❖ Alle Online-Vorträge der Verbraucherzentrale NRW zum Digitaltag befinden sich unter  
[www.verbraucherzentrale.nrw/online-seminare-nrw](http://www.verbraucherzentrale.nrw/online-seminare-nrw)
- ❖ Digitale Übungen des Projekts "Get in! Fit für den Konsumalltag in Deutschland" gibt es unter  
[www.verbraucherzentrale.nrw/verbraucherzentrale/einkaufen-im-internet-60363](http://www.verbraucherzentrale.nrw/verbraucherzentrale/einkaufen-im-internet-60363)
- ❖ Zur Smartphone-Rallye gegen Datenklau in sozialen Medien geht es unter  
[www.verbraucherzentrale.nrw/aktuelle-meldungen/digitale-welt/datenschutz/smartphonerallye-gegen-datenklau-in-sozialen-medien-machen-sie-mit-61051](http://www.verbraucherzentrale.nrw/aktuelle-meldungen/digitale-welt/datenschutz/smartphonerallye-gegen-datenklau-in-sozialen-medien-machen-sie-mit-61051)
- ❖ Der digitale „Getränke-Parcours“ findet sich unter  
[www.verbraucherzentrale.nrw/wissen/lebensmittel/ernaehrung-fuer-senioren/spielerisch-informiert-mit-dem-getraenkeparcours-61184](http://www.verbraucherzentrale.nrw/wissen/lebensmittel/ernaehrung-fuer-senioren/spielerisch-informiert-mit-dem-getraenkeparcours-61184)
- ❖ Weiterführende Informationen zum Digitaltag 2021 gibt es unter  
[www.digitaltag.eu](http://www.digitaltag.eu)

### Für weitere Informationen

Pressestelle der Verbraucherzentrale NRW

Tel. (0211) 38 09-101

[presse@verbraucherzentrale.nrw](mailto:presse@verbraucherzentrale.nrw)