

Die Umweltberatung der Verbraucherzentrale hat einen Marktcheck im Marler Stern zu fester Kosmetik durchgeführt. Damit kann den Verbraucher/innen einen Überblick gegeben werden, ob und welche Geschäfte im Marler Stern die Möglichkeiten anbieten durch den Kauf solcher Produkte zur Vermeidung von Plastikmüll beizutragen.

Im Kosmetik- und Pflegebereich können plastikverpackte Produkte oft durch plastikärmere Alternativen ersetzt werden. Feste Kosmetik hat den Vorteil, dass Verpackungsmaterial eingespart wird, da kein Wasser verpackt wird. Duschgele, Shampoos und Lotionen haben einen Wasseranteil von ca. 60-80%. Feste Kosmetikprodukte sind daher ergiebiger, weil kein Wasser enthalten ist.

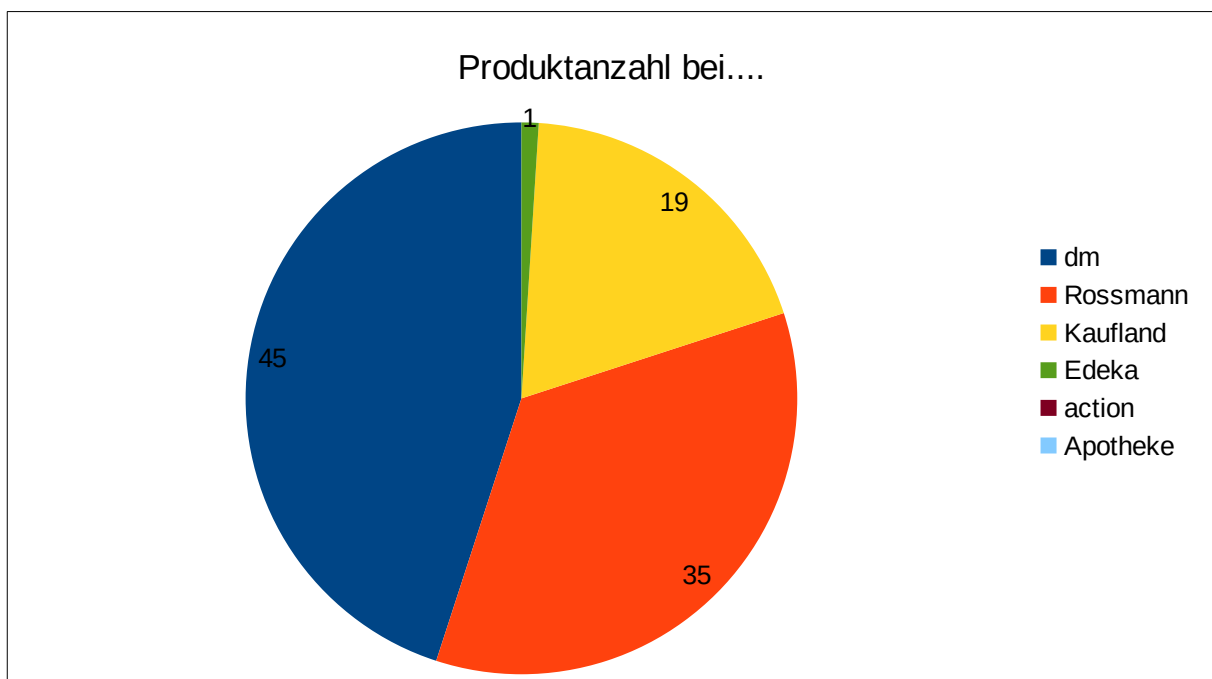
In dem Marktcheck wurden folgende Produkte unter die Lupe genommen: *feste Shampoos* und *Haarseifen*, *feste Spülung* und *feste Dusche*, *Deos*, *Körperbutter*, *Zahntabs*, *Shampootabs* und *Dushtabs*.

Der Marktcheck wurde vom 8.02- 12.02.21 aufgrund von Corona digital recherchiert. In den Geschäften, die online keine Angebote hatten, wurde vor Ort geprüft. Die Ergebnisse spiegeln das Angebot wieder, welches die Verbraucher/innen vor Ort kaufen können. Der Marktcheck erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit!

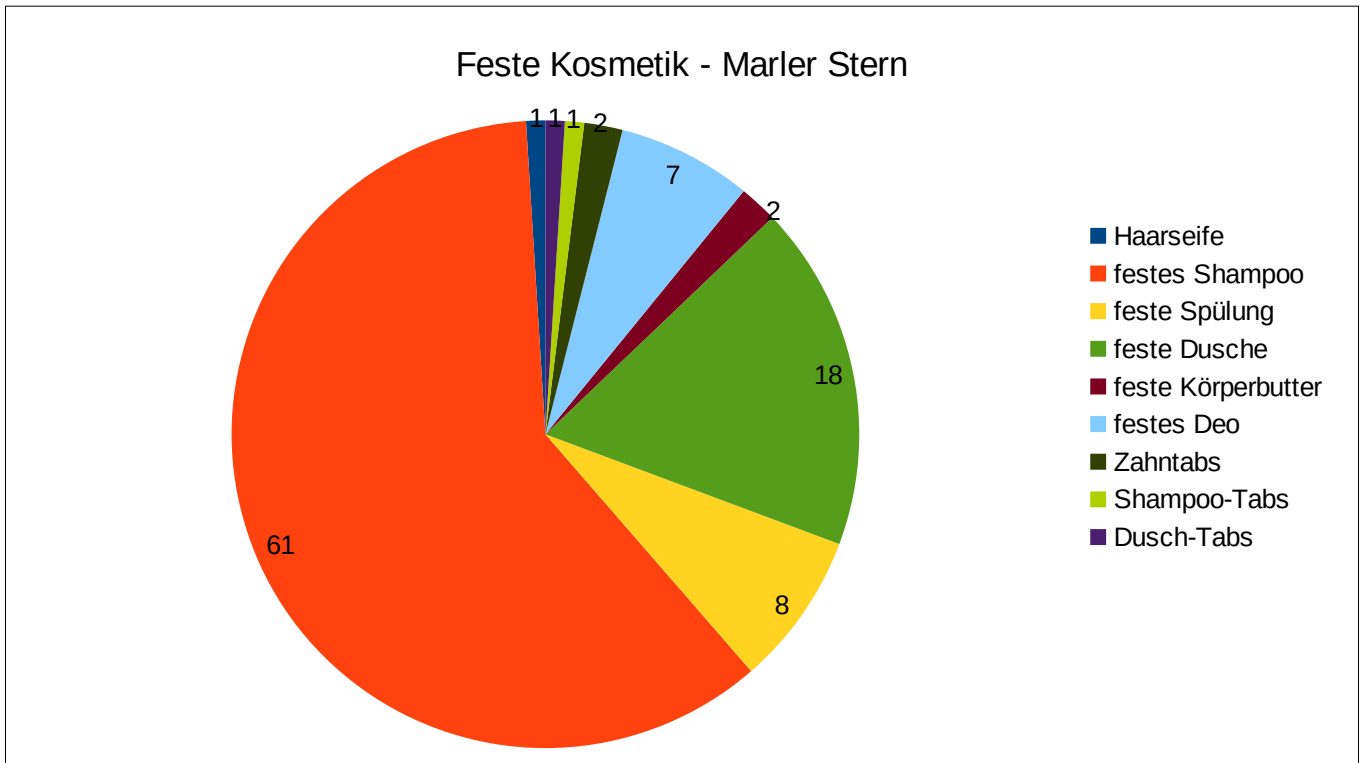
Die Recherche wurde in 6 Geschäften (2 Drogerien, 2 Supermärkte, 1 Apotheke und 1 Discounter) die Kosmetik Artikel anbieten, durchgeführt.

Besonders die Drogerien fallen durch ein breites Spektrum an fester Kosmetik auf.

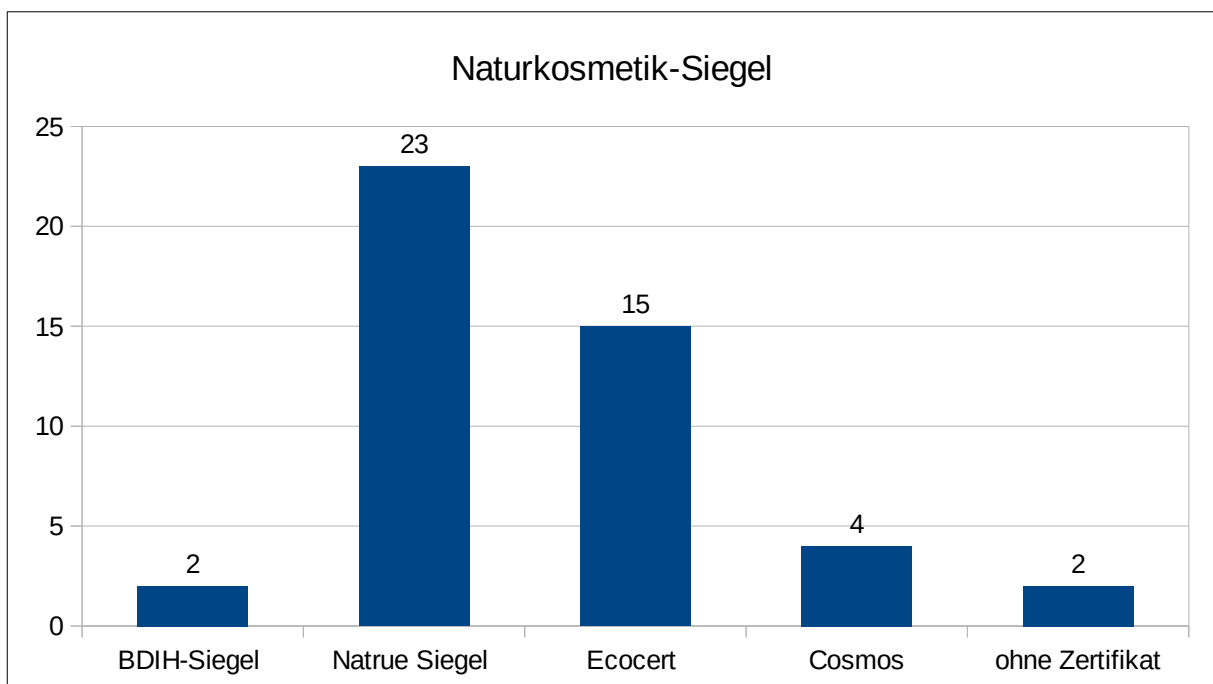
Bei *dm* gab es insgesamt 45 feste Kosmetikprodukte, bei *Rossmann* waren es 35. Bei *Kaufland* zum Vergleich 19, bei *Edeka* waren es 1, bei *Action* und in der *Apotheke* haben wir keine feste Kosmetik vorgefunden.



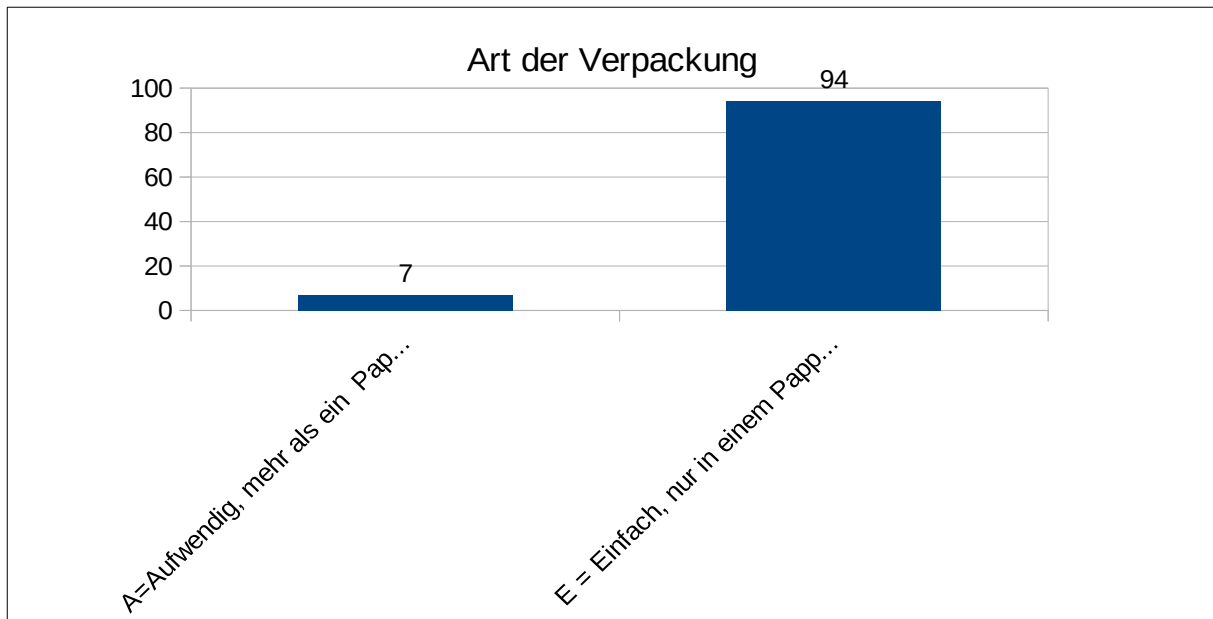
Der größte Teil an fester Kosmetik (101 Produkte) ist bei *festem Shampoo* (61) und *fester Dusche* (18), gefolgt von *fester Spülung* (8) und *festem Deo* (7) zu finden. Einige wenige Produkte fanden sich bei *Körperbutter*, *Zahntabs*, *Shampootabs* und *Duschtabs* (jeweils 1-2).



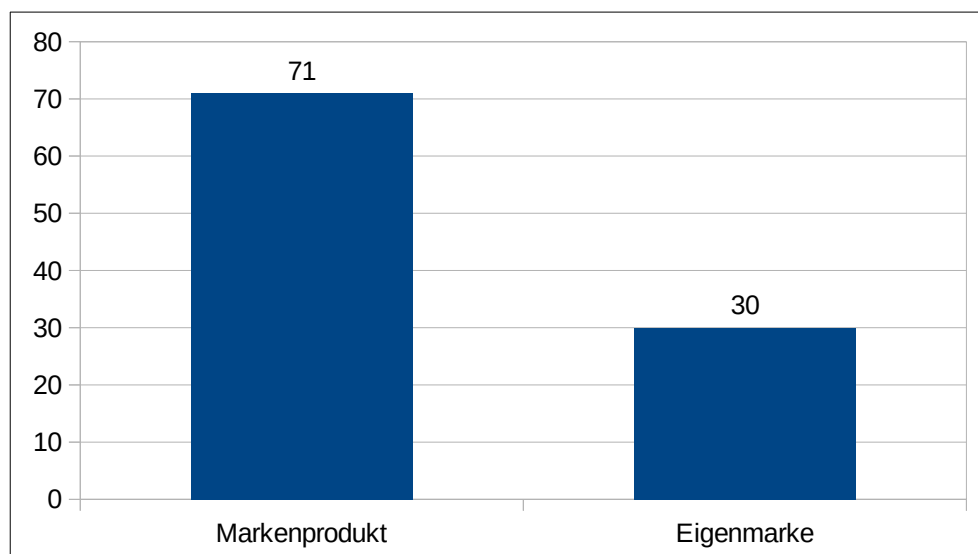
Auch bei fester Kosmetik gibt es sowohl Naturkosmetik als auch konventionelle. Insgesamt war knapp die Hälfte der Produkte zertifizierte Naturkosmetik, lediglich zwei waren nicht zertifiziert.



Ein besonderes Augenmerk lag auf der Art der Verpackung. Eine Einsparung der Verpackung gerade bei fester Kosmetik wurde erwartet. Dieses konnte bei der Recherche bestätigt werden. Sowohl bei der Naturkosmetik als auch bei den konventionellen Produkten waren die meisten Produkte in einer einfachen Pappverpackung vorhanden (94). Lediglich 7 Produkte waren aufwändiger verpackt (Glastiegel mit Deckel, Metalldose , die zum Teil noch von einem Pappkarton umhüllt waren).



Auch der Preis von fester Kosmetik ist nicht uninteressant. Die Preisspanne von z.B. festem Shampoo pro 100 Gramm lag von 3,47 bis 15,70 €. , die Eigenmarken liegen in der Regel im günstigeren Preissegment. Dabei ist aber anzumerken, dass ein festes Stück Kosmetik ca. zwei Flaschen flüssiger Kosmetik ersetzt, dass den höheren Preis wieder relativiert.



Hier noch einige Tipps zu den Kosmetikartikeln:

feste Dusche:

hier setzen einige Hersteller Seifen (Natriumsalze von Fettsäuren) als waschaktive Substanz ein, andere verwenden andere Tenside. Einen Vorteil zur herkömmlichen Seife (die alkalisch ist) gibt es nicht. Der Nachteil ist, dass festes Duschgel meist teurer angeboten wird als Seife. Wer einen neutralen bis leicht sauren pH-Wert wünscht, muss bei fester Dusche gezielt seifenfreie Produkte auswählen.

feste Körperbutter:

häufig mit ölige Bestandteile, die bei Körpertemperatur flüssig werden wie Sheabutter, Kakaobutter. Hierbei besonders auf Naturkosmetik achten, weil sonst z.B. auch Silikone oder Paraffine enthalten sein könnten.

feste Zahnpasta:

als zertifizierte Naturkosmetik empfehlenswert, die Stiftung Warentest hätte gerne mehr Fluorid drin, siehe <https://www.test.de/Denttabs-im-Schnelltest-Tabletten-aus-der-Tuete-statt-Zahnpasta-aus-der-Tube-5615343-0/>

seifenfreie feste Shampoos:

enthalten ähnliche Tenside wie Shampoos in der Flasche eben nur kein Wasser. Das Waschergebnis ist durchaus vergleichbar. Oft werden diese auch als *Shampooobar* bezeichnet.

Zu Shampooobars/Shampooseife gibt es weitere Informationen in der Online-Schadstoffberatung :

<https://www.verbraucherzentrale.nrw/schadstoffe/kosmetik/shampoo-was-unterscheidet-shampooseifen-und-shampooobars-43315>

Auch bei fester Kosmetik sollte auf die Inhaltsstoffe geachtet und zertifizierte Naturkosmetik bevorzugt werden, da auch konventionelle Hersteller feste Kosmetik anbieten, die Inhaltsstoffe enthalten, die in zertifizierter Naturkosmetik verboten sind. Die zertifizierte Naturkosmetik zeichnet sich durch unterschiedliche Siegel aus.

<https://www.verbraucherzentrale.nrw/wissen/umwelt-haushalt/produkte/was-ist-naturkosmetik-26394>

In wasserfreier Kosmetik sollten auch keine Konservierungsstoffe enthalten sein, da Mikroorganismen wie Bakterien und Pilze Wasser zum Wachstum benötigen.