

NRW DARF SICH ÜBER DIE MEISTEN VERBRAUCHERSCHULEN FREUEN

vzbv zeichnet zehn Schulen für vorbildliche Verbraucherbildung aus

- Der Verbraucherzentrale Bundesverband (vzbv) ehrt am 1. März 2021 bundesweit 39 Schulen für ihr Engagement in der Verbraucherbildung.
- Fast jede vierte dieser Verbraucherschulen kommt aus Nordrhein-Westfalen.
- Vier Schulen des Landes beweisen langfristiges Engagement und werden rezertifiziert.

Die Verbraucherschulen aus NRW – kurz und knapp:

❖ **Gymnasium Paulinum, Münster**

Aktuelle Auszeichnung: Gold

Historie der Auszeichnungen: Erstauszeichnung

Maßnahmen zur Verbraucherbildung (Auswahl):

- Fair und nachhaltig produzierte Schulkleidung
- Andheri kreativ-AG (Herstellung von Upcycling-Produkten und Naturkosmetika)
- Ausbildung von Schülerinnen und Schülern zu Medienscouts

❖ **Berufskolleg der Stadt Bottrop**

Aktuelle Auszeichnung: Gold

Historie der Auszeichnungen: Erstauszeichnung

Maßnahmen zur Verbraucherbildung (Auswahl):

- Untersuchung des Forellensees (Projekttag zu Umweltschutz und Nachhaltigkeit)
- Ich bin wICHTig (Projekttag zu sexueller Gesundheit im Jugend- und jungen Erwachsenenalter)
- Medienkompetenzkurs (Schwerpunkt Radio)

❖ **Max-Wittmann-Schule, Dortmund**

Förderschule mit Förderschwerpunkt geistige Entwicklung

Aktuelle Auszeichnung: Gold

Historie der Auszeichnungen: Gold 2016-2018 | Gold 2017-2019 | Gold 2019-2021

Maßnahmen zur Verbraucherbildung (Auswahl):

- Aus alt mach neu (Unterrichtseinheit zum Thema Upcycling)
- Mobil mit Bus und Bahn (Mobilitätstraining)

- Bankgeschäfte – How to do? (Unterrichtseinheit zu Banken, Konten, Rechnungen und Umgang mit Geld)

❖ **Mathilde Anneke Gesamtschule, Münster**

Aktuelle Auszeichnung: Gold

Historie der Auszeichnungen: Gold 2019-21

Maßnahmen zur Verbraucherbildung (Auswahl):

- Fairtausch – Ich MAG shoppen (ganzjähriges Projekt mit zusätzlichen Workshops: eigener Laden mit eigener Währung, nachhaltiger Konsum, Upcycling)
- Zu gut für die Tonne (Projekttag zum Thema Lebensmittelverschwendung)
- Medienscouts 2.0 – Kompetent und fair in der digitalen Welt (Ausbildung zu Medienscouts, Beratungen und Workshops für andere Schülerinnen und Schüler)

❖ **Börde-Berufskolleg, Soest**

Aktuelle Auszeichnung: Silber

Historie der Auszeichnungen: Erstauszeichnung

Maßnahmen zur Verbraucherbildung (Auswahl):

- Nachhaltigkeit und Klimaschutz in Verbindung mit digitalen Medien (Unterrichtseinheit)
- Besuch der Verbraucherzentrale (Rechtliches zu Kaufverträgen und Umtausch)

❖ **Europaschule Herzogenrath**

Aktuelle Auszeichnung: Silber

Historie der Auszeichnungen: Erstauszeichnung

Maßnahmen zur Verbraucherbildung (Auswahl):

- GemüseAckerdemie (Schulgartenprojekt)
- Walk the Talk – Our Earth! Our Answer (Projekttag zu Klimawandel und Umweltschutz)
- Cyberbullying (Projekttag)

❖ **INI Berufskolleg, Lippstadt**

Aktuelle Auszeichnung: Silber

Historie der Auszeichnungen: Erstauszeichnung

Maßnahmen zur Verbraucherbildung (Auswahl):

- Fair-Trade-Projekte
- Klima – Wandel – Landwirtschaft (Unterrichtseinheit zum Thema Nachhaltigkeit mit hohem Eigenanteil der Schülerinnen und Schüler)

- Fake News (Projekt zum Erkennen von Falschmeldungen in Bezug auf das Coronavirus)

❖ **Berufskolleg für Technik und Gestaltung der Stadt Gelsenkirchen**

Aktuelle Auszeichnung: Silber

Historie der Auszeichnungen: Silber 2019/2020

Maßnahmen zur Verbraucherbildung (Auswahl):

- Datenschutz, Privatsphäre und Urheberrecht (Workshop)
- Erste eigene Wohnung (Workshop mit drei Abschlussklassen)
- Mediacampus WAZ (Projekt: Jugendliche berichten online über Themen für Schülerinnen und Schüler)

❖ **Städtisches Gymnasium Straelen**

Aktuelle Auszeichnung: Silber

Historie der Auszeichnungen: Erstauszeichnung

Maßnahmen zur Verbraucherbildung (Auswahl):

- SchulGenossenschaft Honeybees eSG (Jahresprojekt rund um Bienen und Honig)
- Projekt zu Plastikvermeidung und Upcycling
- Bring Your Own Device (Digitalisierung des Schulalltags)

❖ **Berufskolleg Senne**

Aktuelle Auszeichnung: Silber

Historie der Auszeichnungen: Silber 2019/20

Maßnahmen zur Verbraucherbildung (Auswahl):

- Fit für dein eigenes Geld? (Projekttag zur Förderung finanzieller Bildung)
- Gicht – eine Volkskrankheit? (Projektwoche für gesunde Ernährung)
- Tag zur Förderung der Medienkompetenz