

02.12.2020

**Was ändert sich 2021 bei Kommunikation, Handel und Freizeit?
Vom 1-Cent-Schnäppchen aus China bis zum Bezahlen mit
Kreditkarte im Internet**

VZ NRW Die Verbraucherzentrale NRW hat aktuell zusammengestellt, was sich 2021 rund um die Themen Kommunikation, Handel und Freizeit ändert. Der Blick auf Freigrenzen, Kundenauthentifizierung beim Onlinekauf oder neue Postdienstleistungen zeigt, dass

- mit neuen Briefmarken mit QR-Code künftig auch bei der Sendungsverfolgung von Briefen die Post abgeht,
- der Rundfunkbeitrag voraussichtlich monatlich 86 Cent mehr kosten wird,
- ab 1. Juli auch beim Import von Sendungen aus dem Nicht-EU-Ausland Einfuhrumsatzsteuer fällig wird,
- sich auch Hobby-Drohnenpiloten auf neue EU-Regeln einstellen müssen.

Mehr unter

www.verbraucherzentrale.nrw/2021-handel

Hinweis für die Redaktionen:

Im Anhang finden Sie die Zusammenstellung von sechs wichtigen Änderungen im Bereich Kommunikation, Handel und Freizeit

Mintropstraße 27

40215 Düsseldorf

Tel. (0211) 38 09-101

Fax (0211) 38 09-216

presse@verbraucherzentrale.nrw

www.verbraucherzentrale.nrw