



**BATTERIE
RÜCKNAHME**

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE

„BATTERIE-ZURÜCK“

Joselin Düsenberg, Geschäftsstelle „Batterie-zurück“

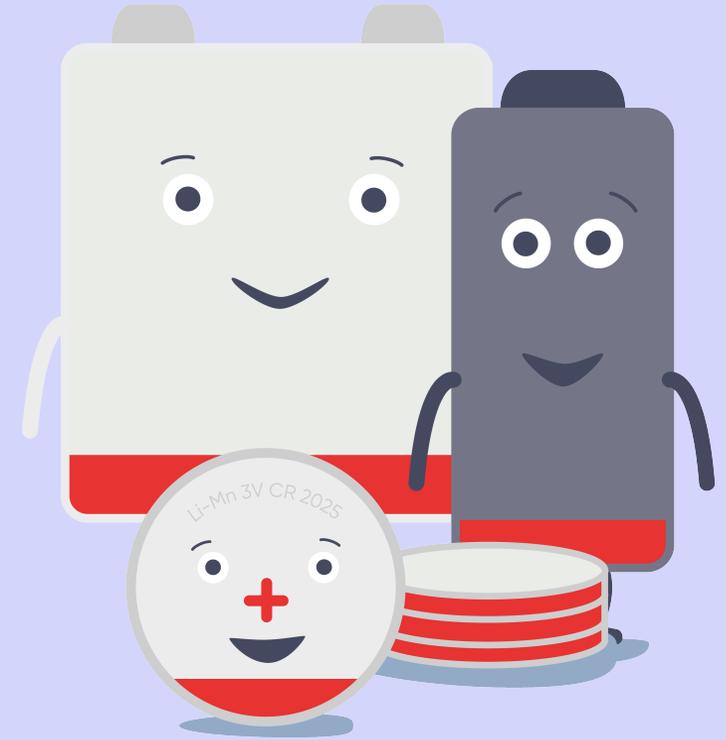
WER WIR SIND

Wir sind Batterie-zurück!

Die in Deutschland derzeit tätigen Batterierücknahmesysteme informieren gemeinsam zur sachgerechten Entsorgung von alten Batterien und Akkus.

- Landbell Group | DS Entsorgungs- und Dienstleistungs-GmbH
- Gemeinsames Rücknahmesystem Servicegesellschaft mbH
- ÖcoRecell | IFA-Ingenieurgesellschaft für Abfallwirtschaft und Umweltlogistik mbH
- REBAT | RLG Systems AG
- Stiftung Gemeinsames Rücknahmesystem Batterien

Unsere Geschäftsstelle ist erster Ansprechpartner für Fragen rund um Batterierücknahme und zuständig für die Umsetzung der Kommunikations- und Kooperationsprojekte.



KOMMUNIKATION IN DER ABFALLWIRTSCHAFT



Ziele der Kommunikation rund um die Abfallwirtschaft sind u.a.

- Steigerung der Bekanntheit Ihres Abfallwirtschaftsbetriebs
- Mehrwert von Mülltrennung o.ä. vermitteln
- Kommunikationskanäle wie Abfall-Apps etablieren
- Einführung von neuen Systemen, Verschiebung von Abholungen kommunizieren, Veranstaltungen

Themen sind u.a.

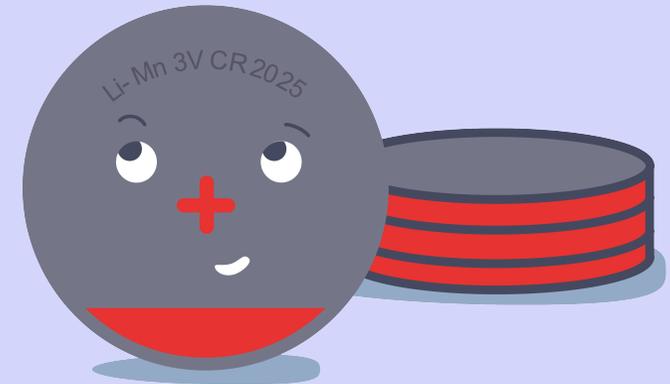
Abfall, Abholung von Abfall, Ressourcen- und Umweltschutz, Bildung zum Thema Nachhaltigkeit

Herausforderungen

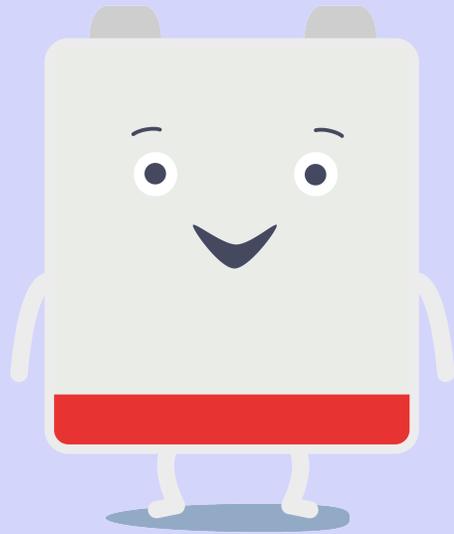
- Oft besteht die Social Media Abteilung aus einer „One-Man-Show/One-Women-Show“
- Das Thema Abfall interessiert nicht viele, scheint eher lästig und Entsorgungswirtschaft selbstverständlich
- langweilige Abfall-Fakten spannend erzählen

Wie kann man Abfallwirtschaft und Umweltbildung sexy machen?

DIE HERAUSFORDERUNG



SOCIAL MEDIA: DER WEG ZUR EFFIZIENTEN BÜRGER*INNEN- KOMMUNIKATION



Sie wollen Ihre Online-Präsenz eures Betriebs/
eurer Arbeit stärken und eure Botschaften effektiv
kommunizieren?

➔ **Social Media ist ein effizienter Weg**

- Die Zielgruppe ist schon in den sozialen Medien unterwegs! Zeigen Sie Präsenz
- Bürger*innen wollen Antworten auf ihre Fragen, Lösungen für Probleme oder Inspiration für Ihren Alltag haben
- Dialog mit Ihrer Online-Community (Zuhören, Verstehen, darauf eingehen)
- Bürger*innen sollen verstehen, dass Sie auf deren Seite stehen!
- Denn: Sich auf das Thema einzulassen heißt, Bürger*innen können einen Beitrag zum Umweltschutz und Co leisten



WIE BAUE ICH EINE SOCIAL MEDIA STRATEGIE AUF?



1. Schritt: Ausgangssituation analysieren

- Was machen wir schon bei Social Media?
- Was macht die „Konkurrenz“?
- Welche Möglichkeiten, Ressourcen (Zeit, Geld, Personal) und Stakeholder gibt es?

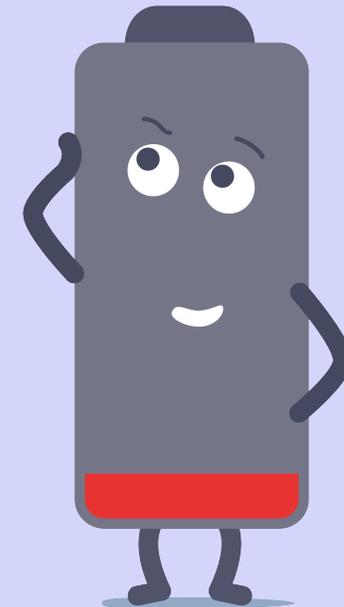
2. Schritt: Zielgruppenanalyse

- Wen möchte ich erreichen?
- Wen kann ich erreichen?
- Wie soll die Zielgruppe angesprochen werden?
- Auf welchen Kanälen ist unsere Zielgruppe wie und wann aktiv?

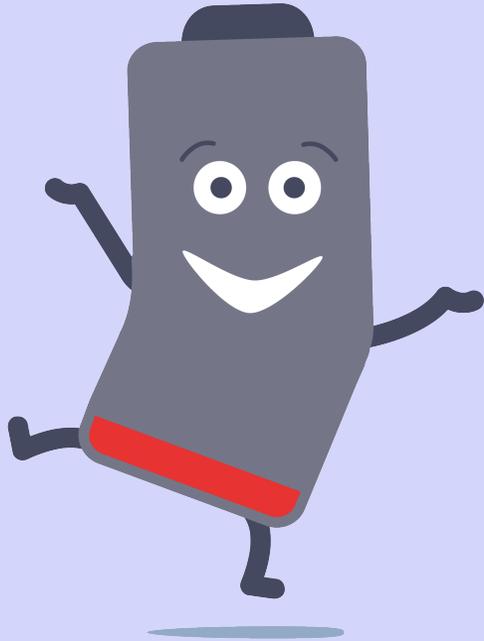
3. Schritt: Anliegen definieren

- Was ist mein Anliegen?
- Was wollen wir genau bei den Menschen erreichen? ➔ Leuchtturm der Strategie
- Habe ich ein Alleinstellungsmerkmal?

DIE WESENTLICHEN SCHRITTE



DIE WESENTLICHEN SCHRITTE



4. Schritt: realistische Ziele festlegen

- Wie viele Follower können wir auf welchem Kanal ins welcher Zeit erreichen?
- Organische Reichweite durch Likes, Shares oder Comments

5. Schritt: Social Media Kanäle festlegen

- Welche Kanäle eignen sich am besten für Anliegen und meine Zielgruppe?
- Ansprache und Tonalität anpassen
- Referenz auf andere digitale Kanäle?

6. Schritt: Umsetzung

- Wiedererkennungswert durch einheitliches Design, Schrift und Sprache
- Redaktionsplan für alle Kanäle erstellen
- Kooperationsmöglichkeiten ausloten
- Aktives Community Management betreiben

Beauftragen Sie eine Agentur oder nutzen Sie zur Hilfe beispielsweise:

- **Canva** (Grafik und Cooperate Design)
- **Notion** (Organisation, Redaktion, To Dos)
- **Webinare** beispielsweise von der VKU oder Nadine Hagnauer (Wissensaufbau)
- **Vorlagen**

Tauschen Sie sich aus! Lernen Sie von den Erfahrungen ihrer Mitstreiter*innen. Wir sitzen alle im selben Boot!

TOOLS



Hilfestellungen: Canvas für Strategieplanung

Das Projekt Canvas

Projektname: _____



Jugendbildung auf Augenhöhe

Problem ¹ <small>Was ist das Problem, das ihr beheben wollt? Welche Folgen hat das Problem für eure Zielgruppe? Welche Ursachen hat das Problem?</small> 	Zielgruppe ² <small>Wer ist von dem Problem betroffen? Wen müchtet ihr mit eurem Projekt ansprechen? Was macht eure Zielgruppe aus?</small> 	Aktivitäten ³ <small>Handlungen & Schritte</small> <small>Wie genau sieht euer Projekt aus? Welche Aktionen habt ihr genau vor? Was müsst ihr dafür tun? Was sind eure nächsten Schritte?</small>	Ressourcen ⁴ <small>Stärken, Fähigkeiten, Materialien</small> <small>Welche Stärken und Fähigkeiten bringt ihr mit? Wie viel Zeit könnt ihr (regelmäßig) investieren? Welche Materialien / Räume / Kontakte stehen euch zur Verfügung?</small> 	Vorstellung ⁵ <small>Projekt in einem Satz</small> <small>Wie lautet eure Idee oder euer Projekt in einem Satz? „Unsere Idee ist (Beschreibung für Zielgruppe), das (Ziel), die Vorteile sind (vorteile) sind nicht wie existierende Lösungen.“</small> 
Ziel & Lösung ⁶ <small>Wie wollt ihr das Problem lösen? Welches Ziel habt ihr? Welche langfristigen Ziele wollt ihr erreichen?</small> 		Beteiligte ⁷ <small>Stakeholder eures Projektes</small> <small>Wer hat noch mit eurem Projekt zu tun? Wer kann zum Erfolg beitragen? Wen braucht ihr für die Umsetzung des Projektes?</small> 		Kanäle ⁸ <small>Kommunikation & Netzwerke</small> <small>Wie könnt ihr das Projekt an eure Zielgruppe bringen? Über welche Medien wollt ihr euer Projekt bewerben? Mit wem wollt ihr euch vernetzen? (Initiativen, Sponsoren)</small> 
Kosten ⁹ <small>Welche Materialien oder Ressourcen braucht ihr? Wofür werden wahrscheinlich Ausgaben anfallen? Wie viel Zeit oder Personen braucht ihr für das Projekt?</small> 			Einnahmen ¹⁰ <small>Wie könnt ihr Einnahmen generieren? Welche Sponsor*innen könnt ihr ansprechen? Wie können wir Materialien oder Unterstützung*innen gewinnen?</small> 	

● Wenn ihr den Zahlen folgt, geht das Ausfüllen noch leichter. Generell gibt es aber keine feste Reihenfolge und ihr könnt das Canvas während des Projektes weiter nutzen und aktualisieren.

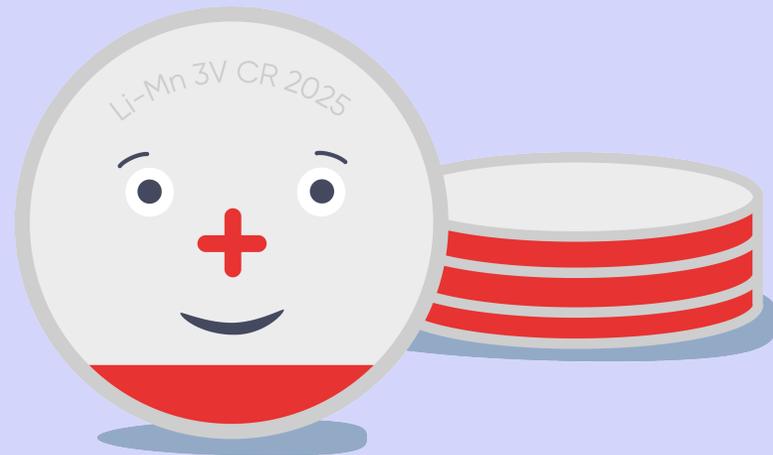
Mehr Infos findest du unter: www.beWirken.org
 Lass uns gemeinsam etwas Großes beWirken!

Das Projekt Canvas basiert auf dem Business Model Canvas von Alexander Osterwalder und Yves Pigneur. 



BATTERIE RÜCKNAHME

THEMEN-BEISPIELE



Unterhaltend: Umfragen, Gamificationselemente, Videos

Inspirierend: Tipps & Tricks, Hacks, Infos zu Nachhaltigkeit

Authentisch: Zitate/Testimonials, Schlüsselfiguren vorstellen, Alltagssituationen, Hinter den Kulissen

Erklärend: How-Tos, Mythen, ABCs, Spezialwissen, Abfallabholungs-Infos

Auffordernd: Call-to-Action, „28-Tage-Challenges“

➔ User mit Spaß und Emotionen Alltagsverhalten verändern.

Alles sollte auf Ihr Kommunikationsziel und Ihre Hauptmessage einzahlen!

**UNSERE UMSETZUNG:
DIE KAMPAGNE
BATTERIE-ZURÜCK**



DIE KAMPAGNE

**ES
GIBT
EIN
ZURÜCK!**

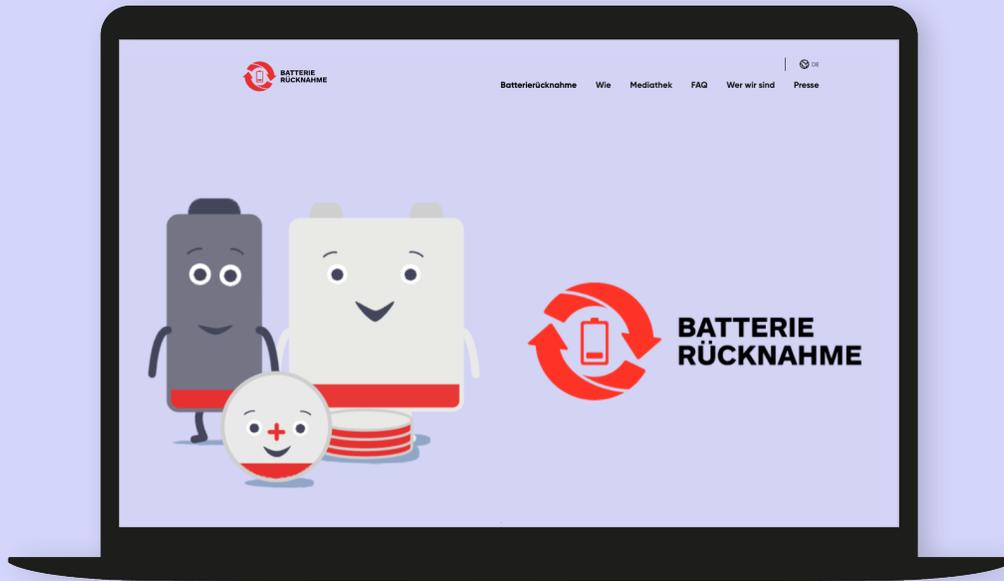


Mach alte Batterien wieder glücklich! Entsorge sie ganz einfach im Handel und an vielen Rücknahmestellen in deiner Nähe.

- schnelle, plakative und emotionale Ansprache
- gemeinsames Logo kennzeichnet die Kampagne und gleichzeitig alle Sammelstellen
- hohe Wiedererkennbarkeit durch Logo und CD
- informiert niedrigschwellig und aktivierend
- zahlreiche Möglichkeiten für gemeinsame Co-Branding-Aktivitäten und Content-Distribution
- Der Claim vermittelt die Kernbotschaft und wirkt motivierend sowie hoffnungsvoll



UNSERE KAMPAGNENKANÄLE



- Landingpage: www.batterie-zurueck.de
- Instagram: @Batterie.zurueck www.instagram.com/batterie.zurueck
- LinkedIn: www.linkedin.com/company/geschäftsstelle-zur-erfüllung-der-hinweis-und-informationspflichten-nach-§-18-abs-3-und-4-battg
- Hashtag: #batteriezurueck
- Newsletter



Beispiele: Kategorien

A
WIE ...
AMPERESTU

B
WIE ...
Bleiakkumulat

C
WIE ...
chemische Energie

18. Februar
INTERNATIONALE
TAG DER BATTERIEN

Es gibt ein Zurück
Richtig entsorgte Akk
Batterien verhindern n
gefährliche Brände, s
schützen auch die U

22. April
EARTH DAY

Mache jeden Tag zum
Earth Day!
Schone unsere Erde, indem
Du leere Batterien zur
Sammelstelle bringst.

16. SEPTEMBER
WORLD CLEANUP DAY

Werde zum Gamechanger
und unterstütze die
Wiederverwendung
wertvoller Ressourcen!

Was sagt eigentlich...

GEORGIOS CHRYSOS

...s Jahr werden
1,5 Milliarden
...rien verkauft.
...r Ziel ist es, die
...gabequote von
...rien und Akkus
...höhen.

Was sagt eigentlich...

MICHAEL GORMANN

Geschäftsführung
"Batterie-zurück"
für das Jahr 2024

...erkaufter Batterien
...s steigt stetig.
...jedoch nicht
...ntigen ist, dass
...wertvolle Rohstoffe
... Werden diese
...lt und recycelt,
...e wieder in
...Produktionskreisläufe
zurückgeführt werden.

WAHR ODER FALSCH?

Leere Batterie
leichter als volle E

WAHR ODER FA

Der Ladestand von E
kann mit Tricks ger
werden.

WAHR ODER FALSCH?

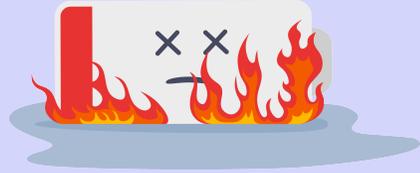
Batterien können auf der
Heizung wieder
aufgeladen werden.

Die Auflösung findest Du hier →

Beispiele: Infoposts



DONT'S



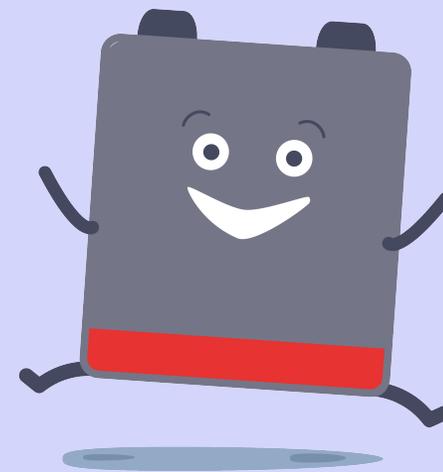
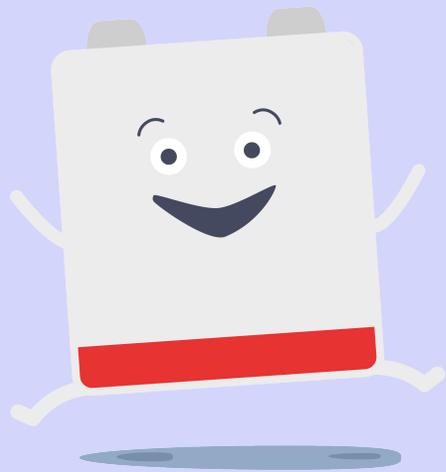
- Krampfhaft alle Themen des Landkreis/der Kommune platzieren
- belehren und aufzählen, was alles verboten ist
- Nur Fakten berichten
- Ohne Vorbereitung und kurzfristig von Tag zu Tag neu planen
- Willkürliche Inhalte
- Stock Footage, teure Fotografen/ Videografen

DO'S



- Gezielte Themen herausnehmen, die zur „Leuchtturm-Strategie“ passen
- Themen unterhaltsam aufbereiten
- Impact und Handlungsmacht der Bürger*innen deutlich machen
- Narrative und Geschichten vermitteln
- Vorausplanen mit Redaktionsplan, Roter Faden
- Selber Bilder und Videos machen
- Kooperieren/Kollaborieren

**Wir unterstützen Sie in der
Umsetzung!**



**BATTERIE
RÜCKNAHME**

UNSER ANGEBOT FÜR IHREN SOCIAL MEDIA AUFTRITT



Mediathek

BATTERIE RÜCKNAHME DE

Batterierücknahme Wie Mediathek FAQ Wer wir sind Presse

Alle Social-Media-Inhalte Newsletterarchiv Videos Faktenwissen

Material-Box Download Sammelstellenlogo Pressemeldungen

Material-Box
Etiketten für Sammelglas im Haushalt

Material-Box
Plakat
ES GIBT EIN ZURÜCK!

Material-Box
Anzeigenvorlagen
ES GIBT EIN ZURÜCK!

Material-Box
Bastelbox für Batterieaufbewahrung im Haushalt

Material-Box
Mülltonnenaufkleber
Bring alte Batterien und Akkus zur Rücknahmestelle.

Material-Box
Signaturbanner
ES GIBT EIN ZURÜCK!

Zu der Material-Box in unserer Mediathek kommen Sie unter:

www.batterie-zurueck.de/de/mediathek/



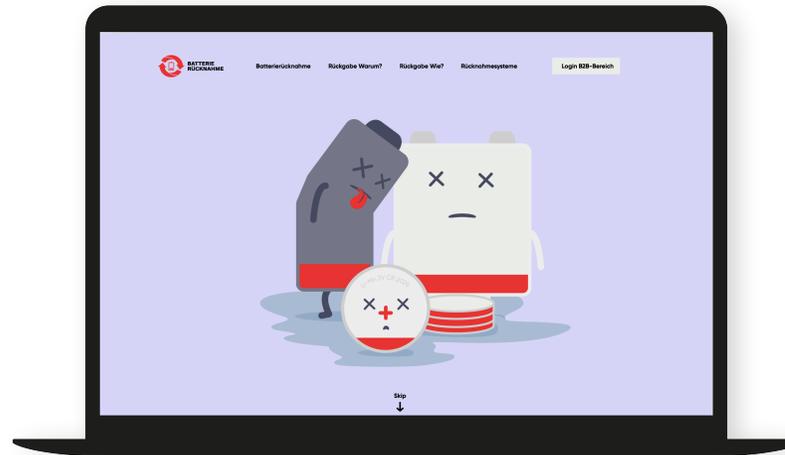
Beispiele



Poster



Deckenanhänger



Web



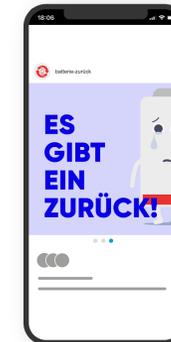
Anzeigenvorlagen



Factsheets



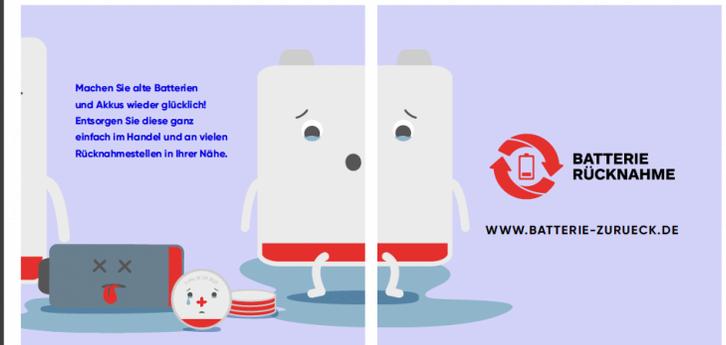
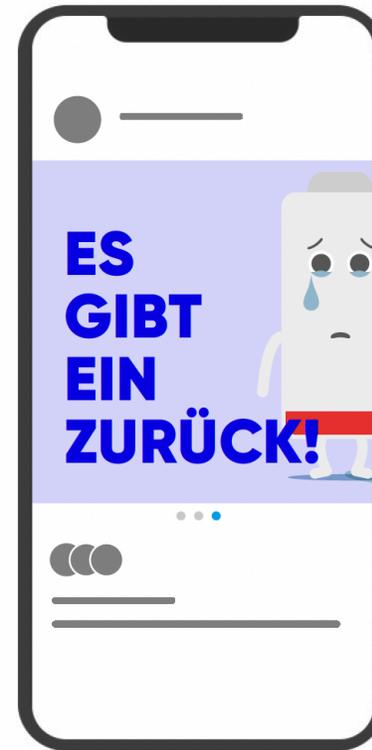
Aufkleber



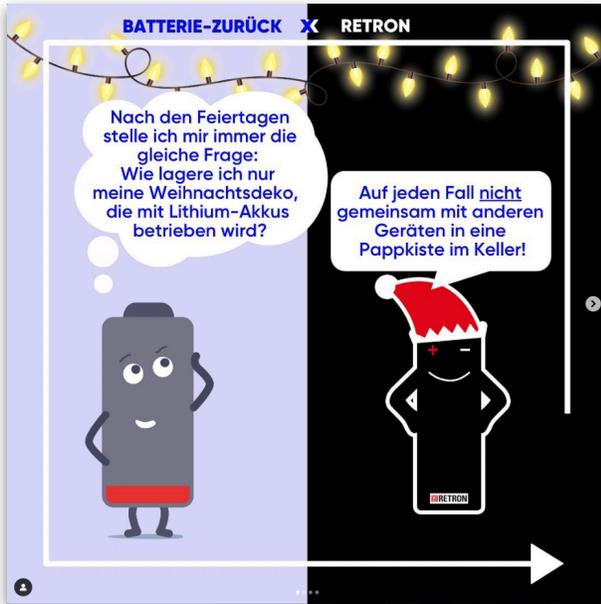
Social Media Vorlagen



Vorlagen und Inhalte für Social Media



Individueller Content: Kollaborations-Post



Beispiel Kollab-Post mit Retro (Remondis)



Verwendung eines SharePic Kreisverwaltung Euskirchen



Beispiel Kollab-Post mit ASP Paderborn



Nehmen Sie Batterierückgabe als Thema in Ihr bestehendes Material und Ihre Informationsmedien mit auf:

- Abfall-App
- Abfallkalender
- Bildungsmaterialien
- Aktionstage
- regionale Veranstaltungen
- Informationsveranstaltungen
- Infostände
- u.ä.

Beispiel: Abfallkalender und Apps

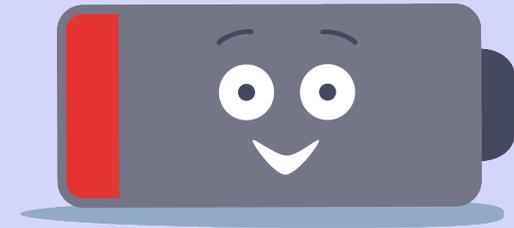
- **Digital:** Sie können den Link zur Website und zum Social-Media-Account in Ihrem Abfall-ABC oder unter „News und Aktuelles“ platzieren.
- **Print:** Verwenden Sie unsere Anzeigenvorlagen aus unserer Mediathek.

Vor allem möchten wir mit Ihnen ins Gespräch kommen und gemeinsam Kooperationsmöglichkeiten entdecken.

Wir beraten und unterstützen Sie gern!

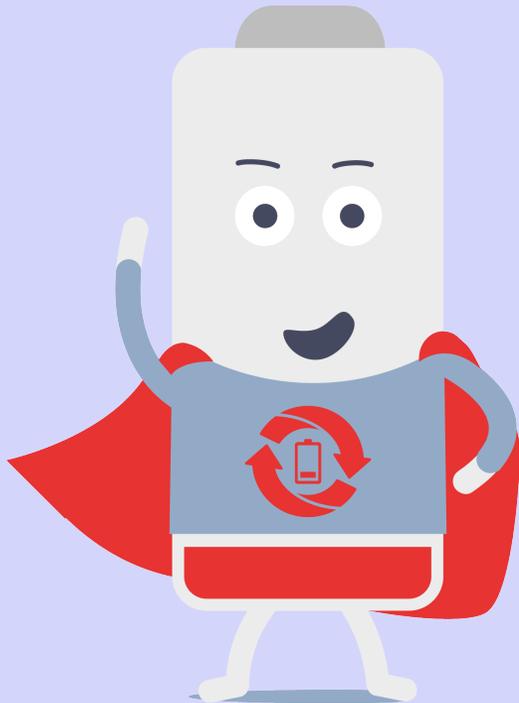
Post@batterie-zurueck.de

WO KÖNNEN SIE DAS THEMA INTEGRIEREN?



**BATTERIE
RÜCKNAHME**

SEIEN SIE DABEI UND KOMMUNIZIEREN SIE MIT!



Wir haben kostenfrei für Sie in unserer Mediathek:

- Digitale Produkte
- Druck Material

Sie können auch über uns Informationsmaterial kostenpflichtig bestellen (Print-on-Demand)

- **Platz für Ihr Logo** ist bei allen Angeboten vorhanden.
- Wir gehen gerne auch auf **Ihre Inhalte und Themen ein:**
 - **individuelle Inhalte** für Websites & Co.
 - **Kollaborations-Posts** für Ihre Online-Kanäle
- **Zielgruppe:** Verbraucher*innen

Lassen Sie uns gemeinsam den nächsten Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gehen!

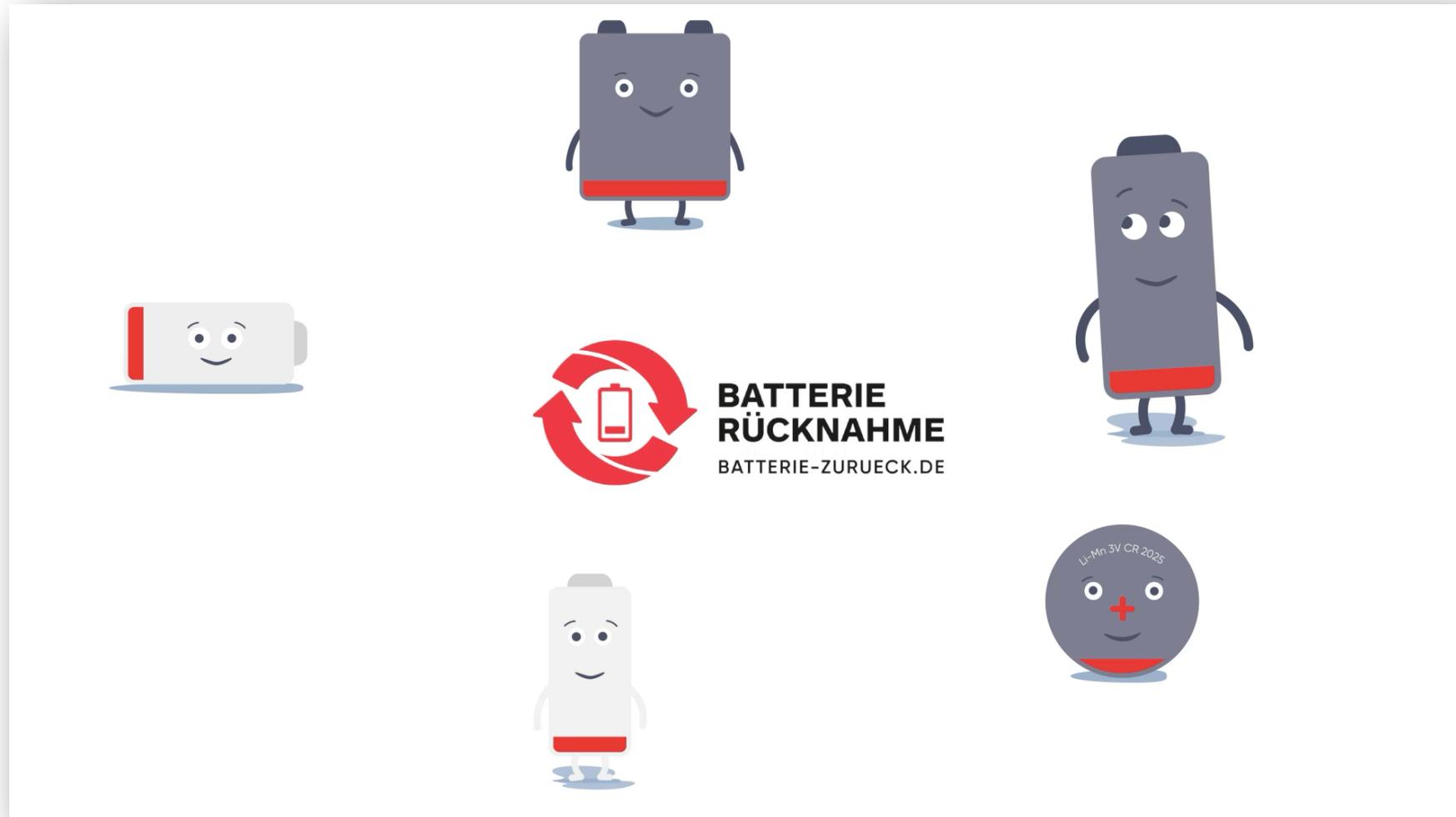


NEU IN UNSEREM ANGEBOT: BEWEGTBILD / ERKLÄRVIDEOS



**BATTERIE
RÜCKNAHME**

Launch unsers ersten Erklärfilms. Thema: Batterierückgabe



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Sprechen Sie mich gern an.

i.A. Joselin Düsenberg

post@batterie-zurück.de



**BATTERIE
RÜCKNAHME**