



# Umweltberatung für Verbraucherinnen und Verbraucher in NRW

Beratung, Information, Bildung und Interessenvertretung

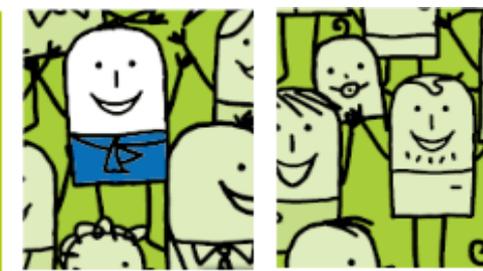


Bild: NARA 1972 PD US EPA by wiki commons

**verbraucherzentrale**  
*Nordrhein-Westfalen*

# Abfallbildung mehr als die richtige Sortierung

# METHODEN DER UMWELTBERATUNG



## Beratung

Einzel- und  
Gruppenberatung



## Bildung

Unterrichtsbesuche,  
Projekttag  
und Ausstellungen



## Information

Aktionen, Materialien,  
Internet



## Interessenvertretung

Positionen und  
Stellungnahmen



Bild: Hyena 2006, public domain, by wiki commons

Richtige Trennung ist wichtig für das Recycling, aber eigentlich schon das Ende in der Kette, die der Kunde beeinflussen kann.

Abfallbildung muss noch vor dem Kauf beginnen!



verbraucherzentrale

Nordrhein-Westfalen

## PYRAMIDE FÜR NACHHALTIGEN KONSUM

[www.verbraucherzentrale.nrw/nachhaltig-konsumieren](http://www.verbraucherzentrale.nrw/nachhaltig-konsumieren)

verbraucherzentrale

Nordrhein-Westfalen

# Grundsätzlich lohnt es sich Produkte...

- ... intensiver/ gemeinsam zu nutzen
- ... länger zu nutzen
- ... zu reparieren und up zu cyclen

Das sehen auch viele Verbraucher:innen so. Aber bisher ist das oft nicht attraktiv oder schlicht unmöglich.

Nachhaltigen Konsum nicht nur den Verbrauchern anlasten.



Bild: Edmund Leighton 1896, CC-PD-Mark US Gov WikiCommons

# Es fehlt das Feedback

- Geringer Preis neuer Textilien spiegelt nicht die wahren Folgen.
- Probleme entstehen nicht in den nutzenden Ländern.
- Mode Marketing allgegenwärtig
- Mode als Ausdruck scheinbarer Individualität vs. Nachhaltigkeit
- Ablasshandel – gutes Gewissen bei Entsorgung legitimiert Neukauf



Bild: Dudva 2014 cc sa 4.0 by wiki commons



Bild:<https://www.flickr.com/photos/dperstin>  
2009 cc by 2.0

# Die nachhaltige Option muss die einfachste Option sein!

- Geringere Preise
- Gutes Image vs. Armutsimage oder „nur was für Ökos“
- Zugangshindernisse beachten: nicht jeder hat ein Smartphone oder Paypal
- Nutzung muss einfach sein. Mehrweg to go ist unbequemer als Einwegverpackung.
- Erkennbarkeit nachhaltiger Optionen muss leicht sein.



Bild: Deb Haaland 2019 PD by wiki commons

# SELBST ERZÄHLEN UND DENKEN LASSEN

Kennen Sie das?



# Am Ende geht's um den Preis und manchmal auch um die Ökobilanz

1,5 Liter Flaschenwasser  
pro Tag

~ **110 - 400 €**  
**im Jahr**



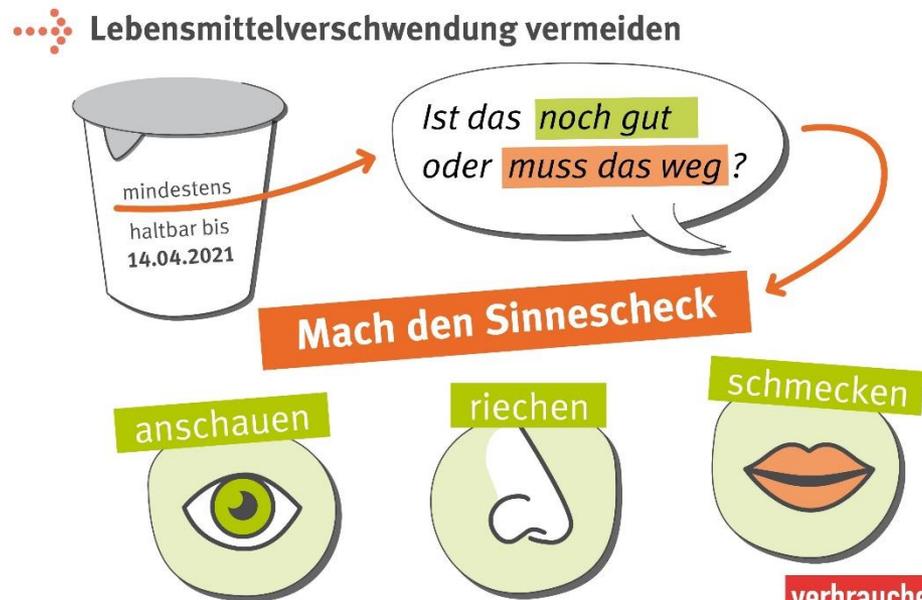
1,5 Liter Leitungswasser  
pro Tag

~ **1 € im Jahr**

# Einfache Sachverhalte

## Mindesthaltbarkeitsdatum verstehen

- gibt Auskunft über die **Qualität** eines Lebensmittels
- Lebensmittel nach Ablauf meist noch genießbar



# Komplexe Sachverhalte: Medikamente richtig entsorgen

Restmüll, oder doch die  
Tabletten in die Apotheke den  
Blister in die gelbe Tonne und  
den Pappkarton und die  
Anleitung in das Altpapier?

Hier muss länger erklärt werden  
oder man vereinfacht bewusst  
und generiert viele  
Nachfragen. Bei Restmüll  
sind viele Skeptisch.



Bild: Pexels 2020, cc-0 WikiCommons

# Emotionen Ansprechen

## „Vergessene Schätze finden“ „Moppels Abenteuer“

Im Rahmen der GlücksTaten Aktion machen wir Verbraucher:innen darauf aufmerksam, dass es in vielen Haushalten eine Vielzahl von liegen gebliebenen Dingen gibt, die noch einen Nutzwert haben und als wertvolle Ressourcen („Schätze“) wiederentdeckt werden können.



Grafik: Aktionsplakat



Bild 1 & 2: GlücksTaten-Aktionsmaterial

## MOPPELS ABENTEUER



# Selbstwirksamkeit fördern

## Reparieren ohne Nähmaschine

- Einfache Reparaturen von Rissen, Löchern und Flecken aufzeigen und gemeinsam ausprobieren
- Reparatur wieder in die Köpfe bekommen und Hemmschwellen abbauen.
- Instagram Trend visual Mending
- Umweltberater:innen gehen mit Sticknadeln, Garn und Textilfarben in Schulklassen und Gruppen

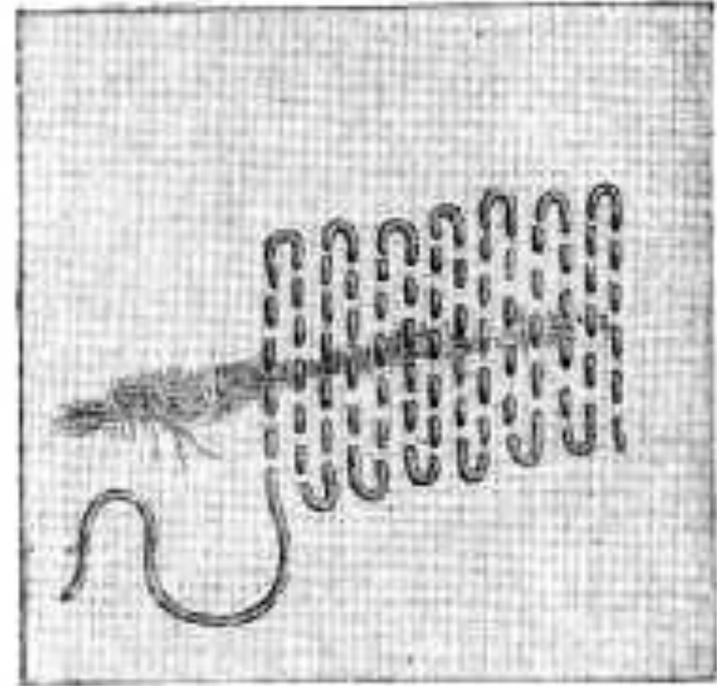


Bild: Therese de Dilmont 1884  
PD by wiki commons

# Positive Erlebnisse statt shopping

## Kleidertauschparty

- Gute mitgebrachte Kleidung mit anderen tauschen und sich tolle Sachen aussuchen, ohne Geld auszugeben
- Gebrauchtware wieder cool machen und ein neues positives Erlebnis schaffen.
- Event des Shoppings auf Secondhand umgemünzt.



Bild: Conception Levy 2009 cc sa 2.0 by wiki commons

# Kleine Reminder statt Infostände

## Aktion Schuhdemo

- Alte Schuhe erzählen ihre Gesichte und regen zum Unterhalten und Nachdenken an.
- Umweltberater:innen zeigen die Schuhdemo an verschiedenen Orten und kommen mit den Passant:innen ins Gespräch
- Niedrigschwelliger Zugang, kein „nerviger“ Infostand.

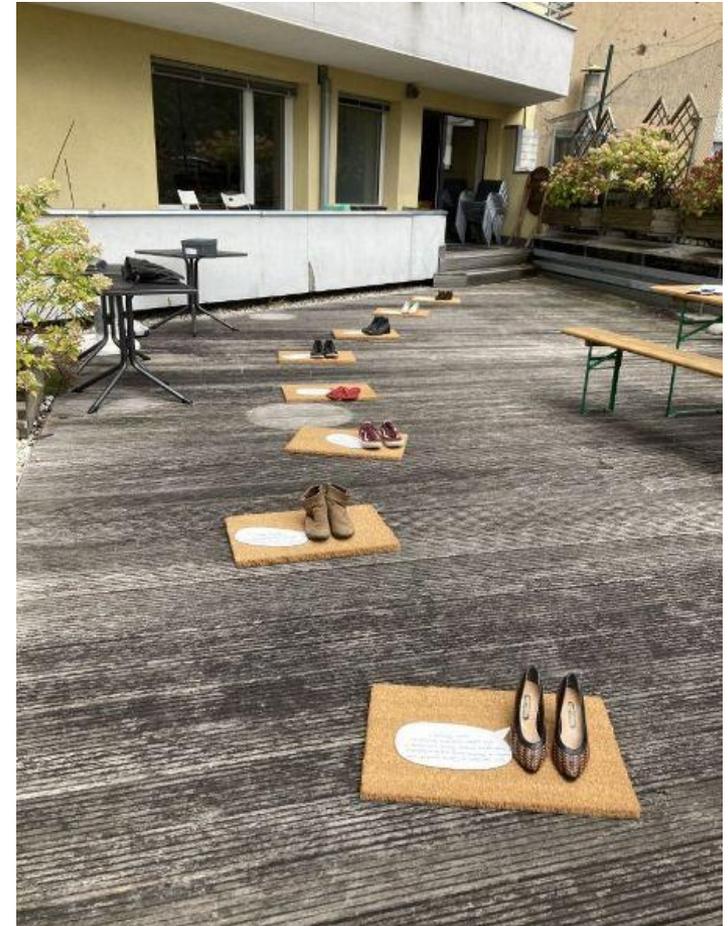


Bild: Verbraucherzentrale NRW 2022

# Abfallbildung braucht gute Gesetze!

- Rahmen für nachhaltigen Konsum wird vom Staat/EU gesetzt!
- Abfallvermeidung kann leichter im Gesetz verankert werden als mühsam Alternativen zu erklären, die keiner nutzt.
- Echte Produktverantwortung ohne Schlupflöcher gesetzlich erzwingen. Lieferkettengesetz
- Alternative Konsummuster und Suffizienz unterstützen,



Bild: Alazne01 2021 cc sa 4.0 by wiki commons



Bild: Hannes Grobe 2017  
cc sa 4.0 by wiki commons

**verbraucherzentrale**

*Nordrhein-Westfalen*

Verbraucherzentrale Nordrhein-Westfalen  
Mintropstraße 27 • 40215 Düsseldorf  
[www.verbraucherzentrale.nrw](http://www.verbraucherzentrale.nrw)