

Seite

3 Editorial

Kurzmeldungen

- 3 Verbraucherschutzministerium NRW unter neuer Leitung
 3 Woher kommen die Erdbeeren in der Konfitüre?
 3 USA: Make School Meals Great Again

Aktuelles aus Nordrhein-Westfalen

- 4 Nahrungsergänzungsmittelproben vom Arzt?
 4 Strukturwandel in der Landwirtschaft – größer oder anders?
 4 Neue Broschüre: „Was tun gegen Lebensmittelverschwendung?“
 5 Nationale Reformulierungsstrategie
 6 Milchmarkt in NRW
 6 Kommt die Ernte in den Tank oder auf den Tisch?
 7 Die neue Vernetzungsstelle Kita- und Schulverpflegung NRW
 8 Portionsgrößen: Mengenangaben unrealistisch klein

Aktionen und Veranstaltungen

- 9 Neue Aktion „Superfoods – gibt’s auch aus NRW!“

Fragen aus der Beratung

- 9 Was ist eigentlich Aquafaba?

Schwerpunkt

- 10 Sekundärstandards im Lebensmittelbereich

Neues aus Wissenschaft und Praxis

- 14 Schützt ALA nur die Frauen?
 14 Süße Getränke als Schlaganfall- und Demenzrisiko?
 14 Kostenlose Nährwertdatenbank
 15 Süß war gestern

Recht und Gesetz

- 16 Aktuelles rund um die Milch
 17 Wann dürfen Nicht-Milchprodukte trotzdem „Milch“ heißen?

Bücher und Medien

- 18 Verbraucher in Geschichte und Gegenwart: Wandel und
 Konfliktfelder in der Verbraucherpolitik
 18 Ökoroutine – Damit wir tun, was wir für richtig halten
 19 Die Honigfabrik

19 Quellenverzeichnis

20 Termine

Internet

- 20 Interessantes im Netz

Achtung!

Namen, Adressen, Telefonnummern, Mailadressen – vieles ändert sich im Laufe der Zeit. Hat sich bei Ihnen auch etwas geändert? Dann teilen Sie es uns doch bitte mit, damit Sie auch weiterhin regelmäßig den **Knack•Punkt** bekommen und die Newsletter nicht in der unendlichen Weite des Internet verloren gehen.

Kurze Mail (→ knackpunkt@verbraucherzentrale.nrw) oder Anruf (☎ 0211 / 3809 - 121) genügt, damit wir und Sie auf der Höhe der Zeit sind.
 Danke!

Herausgeberin:

Verbraucherzentrale NRW e.V.
 Mintropstraße 27 • 40215 Düsseldorf

Federführend für die Arbeitsgemeinschaft
 „Kooperation Verbraucherinformation im Ernährungsbereich in Nordrhein-Westfalen“, gefördert durch das
 Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur- und
 Verbraucherschutz des Landes Nordrhein-Westfalen.

Kooperationspartner:

- AOK Nordwest
- AOK Rheinland/Hamburg
- Landesvereinigung der Milchwirtschaft NRW e.V.
- Landwirtschaftskammer NRW
- Rheinischer LandFrauenverband e.V.
- Westfälisch-Lippischer LandFrauenverband e.V.
- STADT UND LAND e.V.
- Universität Paderborn,
Ernährung und Verbraucherbildung
- Verbraucherzentrale NRW e.V.

Fachliche Betreuung und Koordination:

Verbraucherzentrale NRW e.V.
 Bereich Ernährung und Umwelt

Redaktion:

Verbraucherzentrale NRW e.V.
 Bernhard Burdick (verantwortlich)
 Angela Clausen (AC)
 Telefon: 02 11 / 38 09 – 121, Fax: 02 11 / 38 09 – 238
 E-Mail: knackpunkt@verbraucherzentrale.nrw

Texte:

Angela Clausen (AC)¹, Mechthild Freier (mf)²,
 Isabelle Mühleisen (IMü)¹, Anja Nacken³,
 Ulrike Schell (usch)¹, Andrea Schmitz (Sz)⁴,
 Ursula Tenberge-Weber (Te)¹, Frank Waskow (WF)¹

¹ Verbraucherzentrale NRW e.V.

² Fachjournalistin für Ernährung, Korschenbroich

³ AOK Rheinland/Hamburg

⁴ Verbraucherzentrale NRW e.V., Projekt MehrWert NRW

Vertrieb und Abonnentenbetreuung:

Verbraucherzentrale NRW e.V.
 Anja Brandt
 Telefon: 02 11 / 38 09 – 121, Fax: 02 11 / 38 09 – 238
 E-Mail: knackpunkt@verbraucherzentrale.nrw

Bezugsbedingungen:

Jahresabonnement (6 Hefte) Inland 18,00 €, Ausland
 26,00 € inklusive Versand, gegen Rechnung. Der Be-
 zugszeitraum des Abonnements beträgt zwölf Monate
 und verlängert sich um weitere zwölf Monate, wenn
 der Abonnementvertrag nicht spätestens zwei Monate
 vor Ende des Bezugszeitraums gekündigt wird. Die
 Kündigung des Abonnementvertrags hat schriftlich zu
 erfolgen. Die vollständigen Bezugsbedingungen sind
 nachzulesen unter
 → www.verbraucherzentrale.nrw/knackpunkt
 oder können bei uns angefordert werden.

Nächste Ausgabe:

Oktober 2017, Redaktionsschluss 15. September 2017

Die Verbreitung unserer Informationen liegt uns sehr
 am Herzen. Trotzdem müssen wir uns vor Missbrauch
 schützen. Kein Text darf ohne schriftliche Genehmi-
 gung der Herausgeberin abgedruckt werden.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht
 unbedingt die Meinung der Herausgeberin wieder.

Gestaltung, Satz, Druck:

Verbraucherzentrale NRW e.V.
 Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier – ausgezeichnet
 mit dem Blauen Engel.

ISSN 1866-6590