



**Verbraucherzentrale**

# **Fakes statt Fakten: Gesundheitswerbung außer Kontrolle?**



**Am 18.5.2026**

**Ab 13:30 Uhr**

Anmeldung über den  
QR-Code:



**Veranstaltungsort:**  
*Bundesministerium der Justiz  
und für Verbraucherschutz  
Anton-Wilhelm-Amo-Straße 37  
10117 Berlin*

Bitte bringen Sie Ihren  
gültigen Personalausweis  
mit.

# Unser Programm



**Ab 13 Uhr: Anmeldung & Einlass**

**13:30 Uhr: Grußwort Wolfgang Schuldzinski,**  
Vorstand der Verbraucherzentrale NRW

**13:45 Uhr Keynote von Jun. Prof. Dr. Elena Link**  
**(Uni Mainz):** “Von Dr. Google bis Chatbots:  
Ein Einblick in aktuelle Nutzungsmuster digitaler  
Gesundheitsinformationen, ihre Ursachen und Wirkung“

**14:05 Uhr: Grußwort Frank Schwabe,**  
Parlamentarischer Staatssekretär im BMJV

**14:15 Uhr: Das Projekt Faktencheck**  
**Gesundheitswerbung zieht Bilanz**  
“Wilder Westen Gesundheitswerbung – unsere Erfolge  
gegen den Kontrollverlust“

**14:45 Uhr: Vortrag Dr. Eckart von Hirschhausen**  
“Mein Gesicht gehört mir und warum unechte  
Medikamente echt schaden!“

**15 Uhr:** Pause mit Imbiss

**15:30 Uhr: Maximilian Doeckel & Jonathan Focke,**  
bekannt aus dem Podcast **Quarks Science Cops**  
“In 5 Schritten zum erfolgreichen Scharlatan“

**15:50 Uhr: Podiumsdiskussion**  
“**Medfluencing im rechtlichen Niemandsland?**“  
mit Maximilian Huttasch (“Stoffwechselfoc”), Stefanie  
Lefeldt (ZAW), Dr. Franca Lienke (BÄK), Dr. Dr. Simon  
Alexander Lück LL.M. (MedR), Gesa Schölgens  
(Verbraucherzentrale NRW) und Dr. Eckart von  
Hirschhausen

**16:40 Uhr:**  
**Fazit & Verabschiedung**

**Bei Fragen** wenden Sie sich an  
*faktencheck-gesundheitswerbung*  
*@verbraucherzentrale.nrw*

Gefördert durch:



Bundesministerium  
der Justiz und  
für Verbraucherschutz

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages