

AM.4 Marketingstrategien erkennen und verstehen

Thema 1: Fashion-Hauls als Marketingstrategie

Aufgaben: Ihr arbeitet in Gruppen zu je einem Thema. Jede:r bearbeitet die Aufgaben 1 bis 3 zunächst allein und macht sich Notizen. Danach tauscht ihr euch in der Gruppe aus und bearbeitet gemeinsam die Aufgaben 4 bis 6. Eure Ergebnisse werden später im Plenum vorgestellt.

Einzelarbeit (Aufgaben 1–3):

1. Beschreibe, was Influencer:innen trotz unterschiedlicher Themen gemeinsam haben. Was zeichnet sie aus?



2. Erkläre, warum Haul-Videos bei vielen Menschen so beliebt sind.



3. Nenne Kritikpunkte an Haul-Videos.



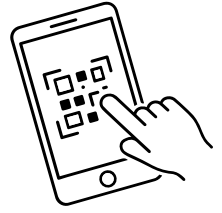


Hinweis

Ein „Haul“ ist ein Video, in dem Influencer:innen ihre aktuellen Einkäufe zeigen und bewerten. Oft geht es um Mode, aber auch um Beauty oder Lifestyle-Produkte.

Gruppenarbeit (Aufgaben 4–6):

4. Schaut euch gemeinsam mindestens ein Fashion-Haul-Video an.
Notiert, was euch zum Nachkaufen motivieren könnte.



5. Beschreibt die Haltung gegenüber Kleidung und Konsum, die in diesen Videos vermittelt wird.



6. Welchen Einfluss haben Hauls auf euch persönlich? Beschreibt eure Haltung dazu.



Thema 2: Fast Fashion & Social Media

Aufgaben: Ihr arbeitet in Gruppen zu je einem Thema. Jede:r bearbeitet die Aufgaben 1 bis 3 zunächst allein und macht sich Notizen. Danach tauscht ihr euch in der Gruppe aus und bearbeitet gemeinsam die Aufgaben 4 bis 6. Eure Ergebnisse werden später im Plenum vorgestellt.

Einzelarbeit (Aufgaben 1–3):

1. Beschreibe, auf welche Weisen Influencer:innen Geld verdienen. Was bringt besonders viel ein?



2. Welche Kooperationen zwischen Influencer:innen/Promis und Marken kennst du? Nenne Beispiele.

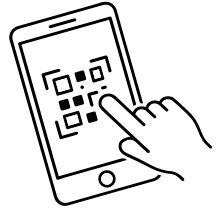


3. Wurdest du schon einmal durch Influencer:innen auf ein Produkt aufmerksam gemacht? Welches?



Gruppenarbeit (Aufgaben 4–6):

4. Schaut gemeinsam den Ausschnitt aus dem Shein-Video (Min. 4:50 – 9:10) an.
Welche Verkaufsstrategien erkennt ihr?



5. Benennt Nachteile oder Kritikpunkte, die bei der Zusammenarbeit von Fast Fashion-Konzernen und Influencer:innen entstehen.



6. Habt ihr schon einmal ein beworbenes Produkt gekauft? Warum (nicht)? Diskutiert eure Erfahrungen.



Thema 3: Nachhaltigkeit & Fast Fashion

Aufgaben: Ihr arbeitet in Gruppen zu je einem Thema. Jede:r bearbeitet die Aufgaben 1 bis 3 zunächst allein und macht sich Notizen. Danach tauscht ihr euch in der Gruppe aus und bearbeitet gemeinsam die Aufgaben 4 bis 6. Eure Ergebnisse werden später im Plenum vorgestellt.

Einzelarbeit (Aufgaben 1–3):

1. Was machen Fast Fashion-Marken wie H&M, Zara, Primark um nachhaltig zu wirken? Nenne Beispiele.



2. Kennst du Influencer:innen, die nachhaltige Mode bewerben? Beschreibe, was sie in den Vordergrund stellen.

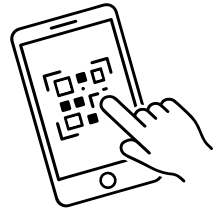


3. Erläutere, welche Rolle Nachhaltigkeit bei Mode für dich persönlich spielt.



Gruppenarbeit (Aufgaben 4–6):

4. Besucht gemeinsam die Nachhaltigkeitsseiten von H&M, Zara, Primark oder Shein. Welche Maßnahmen werden genannt?



5. Benennt Begriffe und Bilder, die euch dort immer wieder begegnen. Beschreibt ihre Wirkung.



6. Warum versuchen Konzerne ein nachhaltiges Image zu vermitteln? Diskutiert eure Einschätzung.

